

酒井光雄 著

欲望と消費の 100 年史

参考文献・ウェブサイト

日本経済新聞出版

本書の執筆にあたり、以下の文献・ウェブサイトを参考にいたしました。

アクセスは執筆時点（2025 年 10 月時点）。

リンクの移転・廃止は原則反映していません。

第 1 章

1980 年代 バブル経済と欲望の狂騒

【1】 バブル経済とブランド消費の爆発 ——「欲望の象徴」としての高級ブランド

●平成ひすとりい 第 1 章 バブル経済の崩壊と区財政の破綻 第 3 節 平成不況の長期化による区財政の急速な悪化 豊島区

<https://adeac.jp/toshima-history/texthtml/d100010/mp101000/ht0103010>

●昭和 60 年 年次世界経済報告 第 1 章 1985 年の世界経済 昭和 60 年 12 月 17 日 経済企画庁

<https://www5.cao.go.jp/keizai3/sekaikeizaiwp/wp-we85/wp-we85-00200.html#:~:text=%E4%B8%BB%E8%A6%81%E5%9B%BD%E3%81%AE%E7%B5%8C%E5%B8%B8%E5%8F%8E%E6%94%AF,%E8%B5%A4%E5%AD%97%E5%B9%85%E3%82%92%E6%8B%A1%E5%A4%A7%E3%81%97%E3%81%9F%E3%80%82>

●実践的基礎知識 金融／経済史編（ 8 ）＜バブル景気②＞ ピクテ・ジャパン

<https://www.pictet.co.jp/basics-of-asset-management/practical-basic-knowledge/financial-economic-history/20200814.html>

●地域経済から日本の再生を考える 野村証券金融経済研究所経済調査部 桑原真樹 2009 年財界観測夏号 PDF

https://www.nomuraholdings.com/jp/services/global_research/zaikai/news2009102711/main/0/teaserItems1/0/link/p_200907_03.pdf

●資産価格バブルと金融政策：1980 年代後半の日本の経験とその教訓 翁 邦雄 白川方明 白塚重典 日本銀行金融研究所 金融研究 2000.12

<https://www.imes.boj.or.jp/research/papers/japanese/kk19-4-9.pdf>

●1980 年代のバブル経済の成り立ちと崩壊の歴史から学ぶ投資の教訓 Money Canvas

<https://moneycanvas.bk.mufg.jp/known/column/Kqm4AQvZm03ryyb/>

●資産価格バブルと日本経済の現状 国立国会図書館デジタルコレクション

https://dl.ndl.go.jp/view/download/digidepo_11114076_po_1008.pdf?contentNo=1

●19 卒学生は要注意！「売り手市場」今と昔で何が違うのか ホンネの就活ツッコミ論(44)

<https://www.nikkei.com/article/DGXMZ039177800Q8A221C1000000/>

●米国の製造業における 1980 年代～90 年代の経営改革 BOJ Reports & Reserch Papers 2015 年 3 月
日本銀行調査統計局 通傳 友浩 西岡 慎一

https://www.boj.or.jp/research/brp/ron_2015/data/ron150309a.pdf

●アップルの Mac が発売から 40 年、知られざる 10 の秘密

<https://forbesjapan.com/articles/detail/68766>

●Windows 発売から 25 年、今だから言える逸話あれこれ!? 大河原 克行 日経 XTECH

<https://xtech.nikkei.com/it/pc/article/column/20101203/1028911/>

●僕は初代 Mac の何に感動したのか? Macintosh 128K 大谷和利 Mac Fan Portal

<https://macfan.book.mynavi.jp/article/1731/>

●80 年代消費社会論の今日的意義(前編) 新井 克弥 宮崎公立大学人文学部 紀要第 14 巻第 1 号

●「アッシー」はプレリウド? 「メッシー」「貢ぐ君」はシルビア!? おじさんたちが今乗りたいバブル
期の名車の相場 ベストカーWeb

<https://bestcarweb.jp/news/entame/617112>

●現代消費潮流概論ー消費文化論からみるモノ・記号・コト・トキ・ヒト消費

基礎研 R E P O R T (冊子版) 3 月号 [vol. 300] ニッセイ基礎研究所 生活研究部 研究員 廣瀬 涼

<https://www.nli-research.co.jp/report/detail/id=70441?site=nli>

●『なんとなく、クリスタル』田中康夫 河出書房新社

●『豊かさの精神病理』大平健 岩波新書

●an・an と popeye の夢 マガジンハウスと「娯楽」の戦後 70 年

<https://www.70seeds.jp/magazine-079/>

●雑誌記事で辿る 1980・90 年代の代官山 Daikanyama.Life

<https://daikanyama.life/?p=7122>

●研究ノート パリ・コレクション・ノート 黒のモードとパリコレの時代背景の変遷 後藤 綺子 杉野服飾大学・杉野服飾大学短期大学部紀要 2016

●【歴史】80 年代のファッション 東からの衝撃 FASHION PRESS 2018 年 2 月 15 日

<https://www.fashion-press.net/news/47154>

●日本におけるボディコンシャスの流行と身体表現 柳澤 元子 斉藤 秀子 山梨県立大学

<https://www.yamanashi-ken.ac.jp/media/2006-nf-10.pdf>

●東京のストリートファッション・カルチャーの記録 1980～2017（サイト閉鎖）

●《論文》日本社会における集団主義の変容と消費行動への影響 PB の躍進が意味すること 加藤 祥子『流通経済大学論集』第 52 巻 3 号 21～33 頁

●日本の流行・ブーム総まとめ 写真素材・ストックフォトのアフロ

<https://www.aflo.com/ja/editorial-images/features/1044>

●私をスキーに連れてって 作品情報・キャスト・あらすじ

<https://eiga.com/movie/40285/>

●松任谷由実の名曲「サーフ天国、スキー天国」×TOYOTA GAZOO Racing コラボ映像公開

<https://www.thefirsttimes.jp/news/0000562594/#:~:text=%E6%99%82%E4%BB%A3%E3%82%92%E8%B6%85%E3%81%88%E3%81%A6%E6%84%9B%E3%81%95,%E5%88%9D%E8%A7%A3%E7%A6%81%E3%81%A8%E3%81%AA%E3%81%A3%E3%81%9F%E3%80%82>

●日本労働年鑑 第 59 集 1989 年版

https://oisr-org.ws.hosei.ac.jp/images/research/dglb/rn/rn_list/rn1989-380.pdf

●日本生産性本部余暇総研『レジャー白書』

<https://www.jpc-net.jp/research/list/leisure.html>

●震災後、レジャーマーケットに大異変が起きている 都市生活データで読む日本の実態シリーズNo. 5

<https://www.hilife.or.jp/datafile2011/05.pdf>

●スキーブームとスノボブームについて スポランド ホームメイト・リサーチ

https://www.homemate-research-ski.com/useful/15978_ski_019/

●スキーブーム ホームメイト用語辞典 スポランド ホームメイト・リサーチ

<https://www.homemate-research-ski.com/useful/glossary/ski/1369801/>

●1990年代をピークに衰退してきた日本のスキー産業に再浮上はあるのか？ プラスデジタル

<https://news.mynavi.jp/article/20151201-ski/>

●サラリーマンにゴルフブーム NHK アーカイブス

https://www2.nhk.or.jp/archives/movies/?id=D0009030125_00000

●ゴルフ初心者が知っておくべきゴルフの歴史と文化 Regina Web

<https://www.regina-web.jp/life/team-regina/80507/>

●バブル経済がもたらしたものは - JGA 日本ゴルフ協会

https://www.jga.or.jp/jga/html/about_jga/vol65/9p.html

●服部道子、日本女子アマ最年少優勝 Japan Golf Association GOLFPEDIA

<https://jga-golfpedia.jp/article/94?sort=a.published&direction=desc>

●財テクのトラウマを越えて 日本経済新聞

<https://www.nikkei.com/article/DGKKZ069627920T00C21A3EN2000/#:~:text=1980%E5%B9%B4%E4%BB%A3%E3%81%AE%E3%83%90%E3%83%96%E3%83%AB%E5%85%A8%E7%9B%9B%E6%9C%9F,%E3%82%82%E3%81%AF%E3%81%B0%E3%81%8B%E3%82%89%E3%82%8C%E3%82%8B%E8%A8%80%E8%91%89%E3%81%A0%E3%80%82>

●企業が財テクに走り、3Kが嫌われ始めた時代 MONEY PLUS

<https://media.moneyforward.com/articles/2118>

●お金の、育て方 ～未来のための資産形成～ プロが伝授！知っておいて損はない「お金の話」コラム
Vol.109 敵は本能にあり：へそ曲がりの『投資の考え方』第10回 バブルは、何故大きく膨らむのか？
三菱UFJ信託銀行

<https://www.tr.mufg.jp/life-shisan/column/109.html>

●OLCの沿革・歴史 東京ディズニーランド開業

<https://www.olc.co.jp/ja/company/history/history03.html>

●主要展示物のご紹介 ショルダーホン（車外兼用型自動車電話）NTT ドコモ歴史展示スクエア

http://history-s.nttdocomo.co.jp/list_shoulder.html

●主要展示物のご紹介 自動車電話 NTT ドコモ歴史展示スクエア

http://history-s.nttdocomo.co.jp/list_car.html

●暮らしを支えるインターネット 携帯電話の歴史 総務省

https://www.soumu.go.jp/hakusho-kids/life/what/what_13.html

●ファミコン年表 1983 任天堂

<https://www.nintendo.com/jp/famicom/history/index.html>

●40周年を迎えたファミコンのハードを懐かしんでみる。ビデオゲームの楽しさを教えてくれた、赤と白の可愛いヤツ

<https://www.4gamer.net/games/999/G999905/20230714055/#:~:text=%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%9F%E3%82%B3%E3%83%B3%E3%81%8C%E7%99%BA%E5%A3%B2%E3%81%95%E3%82%8C%E3%81%9F,%E4%BE%A1%E6%A0%BC%E3%81%AF3800%E5%86%86%E3%81%A0%E3%80%82>

●2019年、渋谷パルコは新たなステージへ。PARCO__Overview

https://www.parco.co.jp/assets/pdf/advantage/file220511_parcooverview.pdf

●WOMEN on the TOWN —三越とパルコ、花開く消費文化 アド・スタディーズ

https://www.yhmf.jp/as/.assets/ads_37.pdf

●開店「予想を超えた反響」 青山物語 無印良品 くらしの良品研究所

<https://www.muji.net/lab/blog/aoyama/014559.html>

●40年前の「牧歌的な渋谷」が外国人の街になるまで 東急 vs. 西武の「百貨店 20年戦争」が生んだ好循環 東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net/articles/-/845557>

●6：戦後の商業地としての発展～所沢-三井住友トラスト不動産

<https://smtrc.jp/town->

<archives/city/tokorozawa/p06.html#:~:text=1985%EF%BC%88%E6%98%AD%E5%92%8C60%E5%BC%89%E5%B9%B4%E3%81%AB,%E3%82%BB%E3%82%BE%E3%83%B3%E3%82%B0%E3%83%AB%E3%83%BC%E3%83%97%E3%80%8D%E3%81%A8%E3%81%AA%E3%81%A3%E3%81%9F%E3%80%82>

●『セゾンの挫折と再生』伊藤修、田付茉莉子、由井常彦著、山愛書院、2010 年

●西武百貨店の崩壊は「豊かな日本の終焉」？ ショッピングすらできない貧困国の悲惨な未来
ビジネス+IT

<https://www.sbb.it.jp/article/cont1/122241>

●コトバンク セゾングループ 日本大百科全書(ニッポニカ)

<https://kotobank.jp/word/%E3%81%9B%E3%81%9E%E3%82%93%E3%81%90%E3%82%8B%E3%83%BC%E3%81%B7-1554376#:~:text=1990%E5%B9%B4%E3%82%8B%E3%83%BC%E3%81%AB,%E3%82%8B%E3%81%93%E3%81%A8%E3%81%A8%E3%81%AA%E3%81%A3%E3%81%9F%E3%80%82>

●1982→2016 「おいしい生活」と「美味しい生活」 GINZA マガジンハウス

<https://magazineworld.jp/ginza/ginza-editors-235-2/>

●TOTO ミュージアム

<https://jp.toto.com/knowledge/visit/museum/trademark/>

●【世界トイレの日】「ウォシュレット®」「ウォシュレット®」開発秘話 ～世界中の需要に応え、きれいで快適な暮らしの実現のために～ PR TIMES STORY

<https://prtimes.jp/story/detail/XBaw4KI2zXr>

●ウォシュレットの歴史 TOTO ウォシュレットテクノ株式会社

<https://tw.toto.com/product/history.html>

●TOTO 百年史

<https://jp.toto.com/pages/history/100yearshistory/>

●発売 40 周年のウォシュレット、「洗浄ノズルをくわえられるのか」にみる進化の魂 MONOist ITmedia

https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2008/19/news004_2.html

●特集 広告跳躍時代 公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

https://www.yhmf.jp/as/.assets/ads_29.pdf

●ウォシュレット累計出荷台数 6000 万台突破 Toto NEWS RELEASE

https://www.toto.com/jp/press/pdf/WL60MM_HP.pdf

●知ってるようで知らないCS放送 BS・ネットTVとの違いと今後の展望 日テレ人材センター

<https://ntvpc.co.jp/blog/3964>

●衛星放送の誕生と発展 CPRA Article 公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 実演家著作隣接権センター

https://www.cpra.jp/cpra_article/article/000316.html#:~:text=%E6%94%BE%E9%80%81%E8%A1%9B%E6%98%9F%E3%81%AB%E3%82%88%E3%82%8BBS%E6%94%BE%E9%80%81%E3%81%AE%E3%81%AF%E3%81%98%E3%81%BE%E3%82%8A&text=1978%E5%BC%88%E6%98%AD%E5%92%8C53%E5%BC%89%E5%B9%B44,%E3%81%AE%E8%A9%A6%E9%A8%93%E6%94%BE%E9%80%81%E3%81%8C%E9%96%8B%E5%A7%8B%E3%80%82

●テレビ放送の歴史 番組 NHK アーカイブス

<https://www2.nhk.or.jp/archives/articles/?id=C0010507>

【2】 クレジット社会の発展と消費の加速

●クレジットカードの歴史を解説！起源や日本での発展の変遷を振り返る ゼロからはじめるクレジットカード 三井住友カード

<https://www.smbc-card.com/nyukai/magazine/knowledge/card-history.jsp>

●ダイナースクラブの歴史 クレジットカードの発想はレストランのテーブルから生まれた

<https://www.diners.co.jp/ja/about/history.html>

●『アメリカクレジット産業の歴史』L・マンデル 根本忠明・荒川隆訳 日本経済評論社

●四国学 四国開発の先覚者とその偉業 月賦百貨店の創始者 田坂善四郎 4 経連 2 月号 四国経済連合会

<https://yonkeiren.jp/sef/senkakusha17.pdf>

●百貨店の外商制度と掛売りの歴史的変遷 - J-Stage

https://www.jstage.jst.go.jp/article/marketing/32/4/32_2013.017/_pdf/-char/ja

●富山市民俗民芸村 売薬資料館 展示・収蔵品について

https://www.city.toyama.toyama.jp/etc/minzokumingei/baiyaku/baiyaku_tenji.html#:~:text=%E5%AF%8C%E5%B1%B1%E5%A3%B2%E8%96%AC%E3%81%AF%E3%80%81%E6%B1%9F%E6%88%B8%E6%99%82%E4%BB%A3,%E3%82%82%E5%A4%A7%E3%81%8D%E3%81%8F%E9%96%A2%E3%82%8F%E3%81%A3%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82

●クレジットカード誕生の歴史、カード会社設立や日本での普及はどのように進んだのか？ 学生クレジットカード.com

<https://k-society.com/creditcard/gakusei/%E3%82%AF%E3%83%AC%E3%82%B8%E3%83%83%E3%83%88%E3%82%AB%E3%83%BC%E3%83%89%E8%AA%95%E7%94%9F%E3%81%AE%E6%AD%B4%E5%8F%B2%E3%80%81%E6%97%A5%E6%9C%AC%E3%81%A7%E3%81%AE%E6%99%AE%E5%8F%8A/>

●JCB の歴史

<https://www.saiyo.jcb.co.jp/introduction/hitory/>

●沿革 会社情報 クレジットカードは UC カード

<https://www2.uccard.co.jp/uc/profile/history/>

●貸金業と銀行業 ——銀行と消費者金融会社の提携—— 前田 真一

名城大学経営学部 名城論叢 2008 年 6 月

https://wwwbiz.meijo-u.ac.jp/SEBM/ronso/no9_1/04_MAEDA.pdf

●日本の住宅政策の現状と課題 石見 豊 国士舘大学 政経学部 教授 D10 連合総研レポート

<https://www.rengo-soken.or.jp/dio/dio374-1.pdf>

●住宅金融公庫の廃止と住宅ローン市場の活性化 産能大学紀要 第 26 巻 第 1 号 2005 年 9 月

<https://www.sanno.ac.jp/undergraduate/library/cpir4n0000006hnm-att/260105.pdf>

●【ローン/クレジット/リース/保険】アメリカでは 1920 年にはすでにオートローンが存在していた
クルママイスター検定 公式オンラインガイドブック 2021

<https://car-days.fun/blog/guidebook2021/22457>

●金融機関情報 マイカーローンの基礎知識 バンクマップ ホームメイト・リサーチ

https://www.homemate-research-finance.com/useful/16460_finan_021/

●特集 時代とクルマ 社会変化のなかの日本の自動車 武庫川女子大学名誉教授

高田 公理 日本自動車工業会

https://www.jama.or.jp/library/jamagazine/jamagazine_pdf/201612.pdf

- (株)日本政策金融公庫「国の教育ローン」概要 文部科学省

https://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/chousa/koutou/052/052_01/siryou/_icsFiles/afieldfile/2012/07/17/1323448_05.pdf

- 組織・沿革 日本政策金融公庫

<https://www.jfc.go.jp/n/ir/pdf/2013jfs05.pdf>

- 1980年代 物からサービスへ 情報化、国際化に伴う消費者問題 1. 入門!消費者問題の歴史 消費者庁

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/teaching_material/history/

- クレジットカード市場における拡大戦略の構築 ～アメリカ、日本におけるクレジットカード業界の現状と歴史的経緯から考える～

<https://www.ibi-japan.co.jp/japf/pdf/files/saeki.pdf>

【3】 バブルで変わった高級品消費と中流意識

- 国民生活に関する世論調査（昭和43年1月調査）内閣府

<https://survey.gov-online.go.jp/s42/S43-01-42-20.html>

- 国民生活に関する世論調査（昭和47年1月調査）内閣府

<https://survey.gov-online.go.jp/s46/S47-01-46-20.html>

- 国民生活に関する世論調査（昭和54年5月調査）内閣府

<https://survey.gov-online.go.jp/s54/S54-05-54-01.html>

- 国民生活に関する世論調査（昭和60年5月調査）内閣府

<https://survey.gov-online.go.jp/s60/S60-05-60-01.html>

- 1980年代以降の格差拡大と大都市分極化 無血革命としての時間差ジェントリフィケーション 橋本健二 日本都市社会学年報 2017 巻35号 J-Stage

https://www.jstage.jst.go.jp/article/jpasurban/2017/35/2017_23/_pdf

- 『新「階層消費」の時代』小沢雅子著 日本経済新聞社

●『「分衆」の誕生』博報堂生活総合研究所編、日本経済新聞社

●デザインコンペ 2014 マンションの進化形とは何か？ リッチライフ

<https://www.rich-life.jp/compe2014/history.html>

●分譲マンションの歴史 マンションデータ Plus ノムコム

<https://www.nomu.com/mansion/library/trend/history/history.html>

●ブランドとは何だったのか —「高価でない贅沢品」による価値の創造— 加藤祥子 流通経済大学論
集 Vol154, No. 3

●ウイスキーは「文化をまとった酒」 洋酒をめぐる風俗史 nippon.com

<https://www.nippon.com/ja/views/b04202/>

●HISTORY サントリーウイスキー100周年

<https://www.suntory.co.jp/whisky/100th/history/>

●日本のウイスキーをリードし続けた「角瓶」酒文化研究所

https://sakebunka.sub.jp/archive/archive/letter/pdf/letter_vol57.pdf

●ウイスキーの流行の歴史をたどる たのしいお酒.jp

<https://tanoshiosake.jp/5404>

●サントリーのCMと時代の夢 - Nileport

<https://nileport.com/column/p013554/>

●History 日本ウイスキーの歴史

<https://jwic.jp/history/>

●価格1億円！世界が熱狂した「埼玉県産」超高級ウイスキーの味 THE GOLD ONRINE

https://gentosha-go.com/articles/-/29661?page=2#google_vignette

●ウイスキーブランドサイト サントリーオールド

<https://www.suntory.co.jp/whisky/products/0000000038/0000002351.html>

●売れない時代もあったサントリーのウイスキー、創業者の“執念”が育んだ 100 年の歴史 BUSINESS INSIDER

<https://www.businessinsider.jp/article/265638/>

●なぜ日本人はウイスキーを「水割り」で飲むのか？ 窪田順生の時事日想 ITmedia

<https://www.itmedia.co.jp/makoto/articles/1501/27/news036.html>

●ボトルキープとは？ 日本独自のお得な仕組みを解説します 文／（株）酒文化研究所 山田聡昭
iichiko スタイル

<https://style.iichiko.co.jp/howto->

[drink/20230421/0221/#:~:text=%E3%83%9C%E3%83%88%E3%83%AB%E3%82%AD%E3%83%BC%E3%83%97%E3%81%8C%E5%BA%83%E3%81%BE%E3%81%A3%E3%81%9F,%E3%81%AE%E3%81%A7%E3%81%AF%E3%81%AA%E3%81%84%E3%81%A7%E3%81%97%E3%82%87%E3%81%86%E3%81%8B%E3%80%82](https://style.iichiko.co.jp/howto-drink/20230421/0221/#:~:text=%E3%83%9C%E3%83%88%E3%83%AB%E3%82%AD%E3%83%BC%E3%83%97%E3%81%8C%E5%BA%83%E3%81%BE%E3%81%A3%E3%81%9F,%E3%81%AE%E3%81%A7%E3%81%AF%E3%81%AA%E3%81%84%E3%81%A7%E3%81%97%E3%82%87%E3%81%86%E3%81%8B%E3%80%82)

●今はもうない特級ウイスキーの話-たのしいお酒.jp

<https://tanoshiosake.jp/2809>

●世界で1秒あたり6000杯も飲まれる「ネスカフェ」！“コーヒーが飲めなくなる未来”を変えるために世界的コーヒーブランドが掲げた新コンセプトとは!? 東京ウォーカー

<https://www.walkerplus.com/article/1170975/>

●「ネスカフェ プレジデント」 ネスレ日本

https://www.nestle.co.jp/sites/g/files/pydnoa331/files/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20160722_nescafe_npt.pdf

●「ダバダ」CM なぜ“封印”していた？「イメージを全部捨てても…」インスタントコーヒーからの脱却
図ったネスレの気概 ORICON NEWS

<https://www.oricon.co.jp/special/57774/>

第 2 章

1860 年代～1950 年代 産業革命から第二次大戦後の復興期

【1】 西洋文化の導入と消費欲の拡大

●明治日本の産業革命 nippon.com

<https://www.nippon.com/ja/japan-topics/b06904/>

●文明開化とは？日本の何が変わった？ 伝統的な日本文化から急速に近代化へ【親子で歴史を学ぶ】

HugKum

<https://hugkum.sho.jp/200143>

●装いの文明開化 ～官僚から庶民まで～ 国立公文書館アジア歴史資料センター

<https://www.jacar.go.jp/seikatsu-bunka/p01.html>

●軍事費（第 1 期～昭和 20 年） | 歴史統計 - 帝国書院

<https://www.teikokushoin.co.jp/statistics/history/detail/5/>

●「外食」の歴史 - 国立国会図書館デジタルコレクション

https://dl.ndl.go.jp/view/download/digidepo_999457_po_145.pdf?contentNo=1

●第 6 節 関連情報の収集と発信 コラム：明治期における食育及び食生活の転換

農林水産省

https://www.maff.go.jp/j/syokuiku/wpaper/h29/h29_h/book/part2/chap6/b2_c6_6_00.html

●横浜牛鍋元祖・太田なわのれん

<https://www.ohatanawanoren.jp/>

●太田なわのれん@横浜 街の十八番 朝日マリオン・コム

<https://www.asahi-mullion.com/column/article/ohako/2487>

●梅花女子大学食文化学部紀要 第3号（2015年3月20日刊）抜刷

明治期における中国料理の受容 東四柳 祥子

●中国料理はいつから日本にあった？ 江戸～昭和のグルメ本から読み解く中国料理 料理王国

<https://cuisine-kingdom.com/chinese-history/>

●値段史年表 新居浜市立図書館

<https://lib.city.niihama.lg.jp/wp-content/uploads/2024/04/59eeb11f67108dd290d7abbce4b38541.pdf>

●6 明治時代の「1円」の価値ってどれぐらい？

<https://manabow.com/zatsugaku/column06/>

●ビアホールのはじまりは明治時代！？ 現存する最古のビアホールはどこ？ 博物館明治村

[https://www.meijimura.com/meiji-](https://www.meijimura.com/meiji-note/post/beerhall/#:~:text=%E6%98%8E%E6%B2%BB3%E5%B9%B4%E5%BC%881899%E5%B9%B4,%E3%82%92%E7%9F%A5%E3%81%A3%E3%81%A6%E3%82%82%E3%82%89%E3%81%86%E3%81%93%E3%81%A8%E3%80%82)

[note/post/beerhall/#:~:text=%E6%98%8E%E6%B2%BB3%E5%B9%B4%E5%BC%881899%E5%B9%B4,%E3%82%92%E7%9F%A5%E3%81%A3%E3%81%A6%E3%82%82%E3%82%89%E3%81%86%E3%81%93%E3%81%A8%E3%80%82](https://www.meijimura.com/meiji-note/post/beerhall/#:~:text=%E6%98%8E%E6%B2%BB3%E5%B9%B4%E5%BC%881899%E5%B9%B4,%E3%82%92%E7%9F%A5%E3%81%A3%E3%81%A6%E3%82%82%E3%82%89%E3%81%86%E3%81%93%E3%81%A8%E3%80%82)

●『三四郎』 夏目漱石著

●文明開化がカギ！カレーライスにとんかつ、コロッケ。明治時代に誕生した洋食の魅力 博物館明治村

<https://www.meijimura.com/meiji-note/post/meiji-western-meal/>

●洋食店の定番メニュー「オムライス」。実は銀座の名店が発祥なんです Hanako Web

<https://hanako.tokyo/food/429740/#heading-1>

●都会っ子が通ったビアホール (1) ビアホール登場 酒・飲料の歴史 キリン歴史ミュージアム

https://museum.kirinholdings.com/history/theme/b14_04a.html

●特集 明治期の広告—近代広告の幕開け - アド・スタディーズ 吉田秀雄記念事業財団

https://www.yhmf.jp/as/.assets/ads_09.pdf

●Japaaan マガジン 昭和の日本のポスター文化を紹介する展覧会「たば塩コレクションに見る ポスター黄金時代」

<https://mag.japaaan.com/archives/109770>

●ニッポン広告史 明治篇 | 常設展示 - アドミュージアム東京

https://www.admt.jp/exhibition/jp_ad_history/meiji/

●絵びら | コレクション - アドミュージアム東京

https://www.admt.jp/collection/category/?category_id=5

●明治のたばこ王 たばこと塩の博物館 過去の特別展 村生津兵衛

<https://www.tabashio.jp/exhibition/2020/2010oct/index.html>

●1889 年 駅の待合室に「キリンビール」のポスター キリン歴史ミュージアム

https://museum.kirinholdings.com/history/column/bd034_1889.html

●Vol. 13 宣伝ポスターの歴史 ヒストリークルーズ キリン歴史ミュージアム

<https://museum.kirinholdings.com/cruise/vol13.html>

●特別資料コーナー ジョセフ・ヒコ『海外新聞』横浜開港資料館

<http://www.kaikou.city.yokohama.jp/journal/108/03.html>

(横浜開港資料館が <https://kaikou.yokohama-history.org/> に移転。現在、上記URLにはアクセスできません)

●閲覧室から 新聞万華鏡(14) 新聞と洋紙 横浜開港資料館

http://www.kaikou.city.yokohama.jp/journal/083/083_06.html

(横浜開港資料館が <https://kaikou.yokohama-history.org/> に移転。現在、上記URLにはアクセスできません)

●朝日新聞小史 朝日新聞社

<https://www.asahi.com/corporate/guide/outline/11215100>

●ニュース知りたいんジャー 新聞 150 年いまむかし 毎日新聞

<https://mainichi.jp/maisho/articles/20220223/kei/00s/00s/004000c>

●日本初の日刊新聞 日本記録認定協会

<https://japaneserecords.org/japanese-records/6523/>

●慶應義塾・福澤諭吉 時事新報史

<https://www.keio-up.co.jp/kup/webonly/ko/jijisinpou/18.html>

●「広告文は自分で書け」——福沢諭吉の“広告論” - Itmedia

<https://www.itmedia.co.jp/makoto/articles/1211/20/news008.html>

●岡田三郎助 : 東文研アーカイブデータベース 東京文化財研究所

<https://www.tobunken.go.jp/materials/bukko/8504.html>

●1bfjn001 筑波大学付属図書館

<https://www.tulips.tsukuba.ac.jp/jart/sakuhin/1bfjn001.html>

●佐賀県と日本橋三越本店がコラボ！「岡田三郎助で知る 100 年前の最先端アート」展を開催！

<https://digitalpr.jp/r/8617>

●アドミュージアム東京 日本広告史 明治編

https://www.admt.jp/exhibition/jpad_history/meiji/

●大伏肇『資料が語る近代日本広告史』東京堂出版、1990

https://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%81%E3%83%B3%E3%83%89%E3%83%B3%E5%B1%8B#cite_note-42

●4月4日：日本で初めての「あんぱん」が明治天皇に献上される nippon.com

<https://www.nippon.com/ja/japan-topics/today04040/>

●酒種あんぱん anpan-銀座 株式会社木村屋總本店

<https://www.kimuraya-sohonten.co.jp/anpan>

●あんぱんの起源は木村屋總本店！あんぱんの歴史をひも解こう japan-bread.jp

https://www.japan-bread.jp/made_in_japan/history-of-bean-jam-bread.html

●木村屋のあゆみ 株式会社木村屋總本店

<https://www.kimuraya-sohonten.co.jp/ayumi>

●銀座木村家の歴史

<http://www.ginzakimuraya.jp/history/>

●株式会社廣目屋 ホームページ 沿革

<http://www.hiromeya.co.jp/profile/enkaku.html>

●歴史・メディア 1800 年 ちんどん通信社 (有) 東西屋

<https://tozaiya.co.jp/history1800/>

●商売 チンドン屋 Publicity Bands

<https://www.ne.jp/asahi/miyachi/yayoi-koubou/mysite2/history-tourism05.html>

●こうして歯みがきは身近になった ライオン歯科衛生研究所

<https://www.lion-dent-health.or.jp/100years/article/familiar/001-1/>

【2】 大正デモクラシーと消費文化の拡大

●民衆文化から大衆文化への歴史的物質的条件について 大正期の日本における大衆文化の開花をめぐって 小山昌宏 東京外語大学留学生日本語教育センター論集 33 : 71~84、2007

<https://tufs.repo.nii.ac.jp/record/7088/files/jlc033006.pdf>

●日本の「美しき時代」 - 国立国会図書館デジタルコレクション

https://dl.ndl.go.jp/view/download/digidepo_999371_po_143.pdf?contentNo=1

●本の万華鏡 大正デモクラシーとメディア 国立国会図書館 第1章 風刺漫画から見る大正デモクラシー

<https://www.ndl.go.jp/kaleido/entry/10/1.html>

●大正デモクラシー ～吉野作造とその時代 国立公文書館 アジア歴史資料センター

<https://www.jacar.go.jp/modernjapan/p11.html>

●大正後期～昭和初期 | 商社ものがたり | JFTC キッズサイト 一般社団法人日本貿易会

https://www.jftc.or.jp/kids/kids_news/story/index4.html

●日本における新卒採用の歴史 日本の人事

<http://hr-recruit.jp/articles/history>

●関東大震災後の失業と救済、労働 - 日本災害復興学会 復興 (30 号) Vol.12 No.1 2023.9. 日本大学 生産工学部 (教養・基礎科学系) 准教授 町田 祐一

<https://f-gakkai.net/wp-content/uploads/2023/09/30-1-5.pdf>

●日本史／大正時代 名古屋刀剣博物館

<https://www.meihaku.jp/japanese-history-category/era-taisyo>

●第3章 大正デモクラシーと新しいメディア 本の万華鏡 国立国会図書館

<https://www.ndl.go.jp/kaleido/entry/10/3.html>

●論文 1920（大正9）から1930（昭和5）年の大衆社会状況-昭和初期の都市大衆と農村民衆の生活水準について 小山昌宏 東京外国語大学 センター論集 34：105～121, 2008

<https://tufs.repo.nii.ac.jp/record/7106/files/jlc034008.pdf>

●論文 民衆文化から大衆文化への歴史的・物質的条件について：大正期の日本における大衆文化の開花をめぐって 小山 昌宏 東京外国語大学 留学生日本語教育センター論集 33：71～84, 2007

<https://tufs.repo.nii.ac.jp/record/7088/files/jlc033006.pdf>

●読売新聞が見つめてきた1世紀の「女の物語」 AERA DIGITAL

<https://dot.asahi.com/articles/-/17363?page=1>

●特集 大正モダニズムと広告 - 吉田秀雄記念事業財団

https://www.yhmf.jp/as/.assets/ads_17.pdf

●大正という時代①メディア - 田中千鳥の世界

<https://tanakachidori.org/taisyoulmedia/>

●論文 大衆雑誌『キング』にみる家庭の娯楽 生活学論叢 水島 かな江

https://www.jstage.jst.go.jp/article/lifology/11/0/11_KJ00007754790/_pdf/-char/ja

●キング 復刻版 図書出版 株式会社かなえ

<https://kanae-book.co.jp/book-info/book-info-671/>

●NHK ラジオ放送史 1章 NHK アーカイブス

<https://www.nhk.or.jp/archives/history/r-hososhi/01/>

●関東大震災 100周年写真レポート 山村武彦

関東大震災のちょっといい話/震災直後から全世界に発信し続けた富岡無線局

<https://www.bo-sai.co.jp/kantodaisinsaikiseki6.html>

●電気通信大学 60 年史 前編 第 3 章 無線電信講習所の発展 第 3 節 関東大震災と無線通信

<https://www.museum.uec.ac.jp/60th-anniversary/zenpen/ch03-3.html>

●日本でラジオが始まった日 災害対応から娯楽へ発展 - NEC

<https://jpn.nec.com/corporateblog/202307/02.html>

●ラジオ放送の誕生と実演家の権利 - CPRA Article 公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 実演家
著作隣接権センター

https://www.cpra.jp/cpra_article/article/000314.html

●第 I 部 特集① 令和 6 年能登半島地震における情報通信の状況 令和 6 年版 情報通信白書 | 地上テ
レビ放送

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r06/html/nd112210.html>

●名作公開から 7 カ月後に悲劇が訪れた映画会社の記憶 産経新聞オンライン

<https://www.sankei.com/article/20201205-F57PR3GAS5IABBTUUEFYAY602U/>

●論文 立教経済学研究 第 56 巻 第 2 号 2002 年 論文 戦前昭和期映画産業の発展構造における特質
東宝を中心として 井上雅雄

<https://rikkyo.repo.nii.ac.jp/records/2842>

●第 3 章 大正デモクラシーと新しいメディア 本の万華鏡 国立国会図書館

<https://www.ndl.go.jp/kaleido/entry/10/3.html>

●ニッポノホン 50 号 日本蓄音器カタログ

<https://chikuonki.jp/nipponophone-50-m>

●今から 100 年前「大正時代」はどんな時代だった？ 物価は？ 初任給は？

お金のコラム集 au じぶん銀行

<https://www.jibunbank.co.jp/column/article/00251/>

●一般社団法人松井須磨子協会 松井須磨子辞典

<https://www.sumakomatsui.or.jp/dictionary/index.html>

●日本史／大正時代 - ホームメイド 名古屋刀剣博物館

<https://www.meihaku.jp/japanese-history-category/era-taisyo/>

●大正期に日本一の年商を誇った“幻の総合商社” 鈴木商店記念館

<https://www.suzukishoten-museum.com/about/suzukishoten/>

●【鈴木商店】日本一の総合商社に 双日歴史館

https://www.sojitz.com/history/jp/era/era_post_21.html

●金子直吉の決断～鈴木コンツェルンを形成した企業家精神(アントレプレナーシップ) PHP 人材開発

<https://hrd.php.co.jp/executive/articles/post-64.php>

●【鈴木商店】金子直吉の評価 羽ばたく鈴木商店社員 双日歴史館

https://www.sojitz.com/history/jp/era/era_post_15.html

●特集 関東大震災から 100 年③～帝都復興と今も受け継がれる防災まちづくり～ 防災情報のページ
内閣府

https://www.bousai.go.jp/kohou/kouhoubousai/r05/108/special_01.html

●通史一覧 - 東京の都市づくり通史 特設サイト 公益社団法人 東京都都市づくり公社

<https://tokyo-urbandesignhistory.jp/history/>

●白根記念渋谷区郷土博物館・文学館で「同潤会アパート」展 関東大震災から 100 年
シブヤ経済新聞

<https://www.shibukei.com/headline/17243/>

●赤玉の物語 サントリーホールディングス

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/akadama/history/#:~:text=%E8%A9%A6%E4%BD%9C%E3%81%AB%E3%81%A4%E3%81%90%E8%A9%A6%E4%BD%9C%E3%81%A7,%E3%81%AB%E8%87%B3%E3%81%A3%E3%81%9F%E3%81%AE%E3%81%A7%E3%81%99%E3%80%82>

●1 百貨店に行こう ～話題の発信地へ 本の万華鏡 国立国会図書館

<https://www.ndl.go.jp/kaleido/entry/27/1.html>

●デパートメントストア宣言 120 周年 日本橋三越本店 三越伊勢丹オンラインストア

https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/dep120th_50

●2 百貨店で買い物 ～モノや人との出会いの場 本の万華鏡 国立国会図書館

<https://www.ndl.go.jp/kaleido/entry/27/2.html#:~:text=%E7%99%BE%E8%B2%A8%E5%BA%97%E3%81%AE%E5%89%8D%E8%BA%AB%20%E5%BD%9E%E5%BA%A7,%E3%81%AE%E5%89%8D%E8%BA%AB%E3%81%A8%E3%81%AA%E3%82%8A%E3%81%BE%E3%81%97%E3%81%9F%E3%80%82>

●第2章大正～モダンガールの登場～ 神奈川県立の図書館

https://www.klnet.pref.kanagawa.jp/yokohama/uploads/2020/12/web_exhib201302_chapter2.pdf

●第2章 明治、大正、昭和の化粧 本の万華鏡 国立国会図書館

<https://www.ndl.go.jp/kaleido/entry/29/2.html>

●ヘチマコロン® - 【OHYAMA】株式会社 大山

<https://www.ohyama.net/product/%E3%83%98%E3%83%81%E3%83%9E%E3%82%B3%E3%83%AD%E3%83%B3/>

●『モデルノロヂオ 考現学』今和次郎、吉田謙吉 Artscape

<https://artscape.jp/artword/6883/#:~:text=%E5%90%8C%E6%9B%B8%E3%81%AB%E5%8F%8E%E3%82%81%E3%82%89%E3%82%8C%E3%81%9F,%E3%81%B2%E3%81%A8%E3%81%A4%E3%81%A8%E3%81%AA%E3%81%A3%E3%81%A6%E3%81%84%E3%82%8B%E3%80%82>

●論文 民衆文化から大衆文化への歴史的・物質的条件について : 大正期の日本における大衆文化の開花をめぐって

小山 昌宏 東京外国語大学 留学生日本語教育センター論集 33 : 71～84, 2007

【3】 戦時下の抑圧と戦後の爆発的な欲望の拡大

●1920年(大正9年)から1930年(昭和5年)の大衆社会状況

～昭和の大衆と農村民衆の生活水準について～

東京外国語大学留学生日本語教育センター論集 34 : 105～121, 2008 小山昌宏

●両大戦間期の日本における恐慌と政策対応 ―金融システム問題と世界恐慌への対応を中心に― 日銀レビュー

https://www.boj.or.jp/research/wps_rev/rev_2009/data/rev09j01.pdf

●週刊ダイヤモンドで読む 逆引き日本経済史 2.26 事件で暗殺された高橋是清への高い評価 (1933年)

<https://diamond.jp/articles/-/15018>

- 【1927（昭和2）年4月22日】昭和金融恐慌対策のため、モラトリアム実施

<https://media.rakuten-sec.net/articles/-/44928>

- 株価下落でもうけるのはどんな人？ 歴史に学ぶマネー術 NIKKEI リスキリング

<https://reskill.nikkei.com/article/DGXMZ074927830Z10G21A8000000/>

- “「不況なのに株価が上がる」恐ろしさ” 「経済成長→世界恐慌」のメカニズム ダイヤモンドオンライン

<https://diamond.jp/articles/-/68543?page=3>

- 特集 昭和前期の広告 広告史としての昭和前期 岩本紀子 吉田秀雄記念事業財団

https://www.yhmf.jp/as/.assets/ads_21.pdf

- 路面電車が食文化を変えた！——昭和3年の銀座にお子様ランチが現れた理由【後編】 URBAN LIFE METRO

<https://urbanlifemetro.jp/culture/11571/>

- 昭和30年代前半の金融政策 - 日本銀行

https://www.boj.or.jp/about/outline/history/hyakunen/data/hyaku5_4_2_1.pdf

- 両大戦間期の日本における恐慌と政策対応 ～金融システム問題と世界恐慌への対応を中心に～ 金融研究所 鎮目雅人 日銀レビュー

https://www.boj.or.jp/research/wps_rev/rev_2009/data/rev09j01.pdf

- 『国史教科書』令和書籍

- 長期国民経済計算から見た1940年代の日本経済 経済研究 Vol. 47, No2, Apr, 1996

一橋大学経済研究所

<https://econ-review.ier.hit-u.ac.jp/wp-content/uploads/files/1996-47/keizaikenkyu4702097.pdf>

- 論文 大正・昭和初期都市新中間層における理想的人間像の形成と変容 京都大学准教授 竹内里欧

<https://kaken.nii.ac.jp/ja/grant/KAKENHI-PROJECT-18K02025/>

- 日本におけるLRT導入の現状と課題 国立国会図書館調査及び立法考査局

https://dl.ndl.go.jp/view/download/digidepo_12232425_po_085603.pdf?contentNo=1

●Osaka Metro の基礎知識 なにわの地下鉄

https://naniwa-subway.net/knowledge/knowledge_index.html#:~:text=1933%E5%B9%B4%E7%94%9F%E3%81%BE%E3%82%8C%E3%82%8C%E3%81%9F%E3%80%82

●一般社団法人日本地下鉄協会 地下鉄 100 のススメ

<http://www.jametro.or.jp/100/001.html>

●日本初の地下鉄を生み出した「早川徳次」―その紆余曲折の生涯を追う【後編】GetNaviweb

<https://getnavi.jp/vehicles/709240/>

●煉瓦亭 DEEPTOKYOmagine

https://deeptokyo.jp/spot/food_gourmet/1594/#:~:text=%E3%81%9D%E3%81%AE%E6%AD%B4%E5%8F%B2%E3%81%AF130%E5%B9%B4!,%E3%81%97%E3%81%9F%E6%96%99%E7%90%86%E5%BA%97%E3%81%AA%E3%82%93%E3%81%A7%E3%81%99%E3%80%82

●明治創業の老舗・銀座『煉瓦亭』でいただく、“日本の洋食”の原点。毎日でも食べたいポークカツレツにオムライス。さんたつ by 散歩の達人

<https://san-tatsu.jp/articles/88833/>

●「とんかつ」発祥の地は上野？その歴史とおすすめ店を紹介！ 藝大アートプラザ

<https://artplaza.geidai.ac.jp/sights/15649/>

●昭和のくらし研究 第一号 昭和館 戦中・戦後を通じての暮らしの移り変わり

仁科又亮 昭和館

https://www.showakan.go.jp/main/wp-content/uploads/2023/01/01_nishina.pdf

●和食シリーズ企画第 4 弾 日本人の食卓百年の歩みを辿る #08―冷蔵庫が家庭にやってきた編 CLUB MITSUBISHI ELECTRIC

<https://www.mitsubishielectric.co.jp/club-me/knowledge/washoku04/08.html>

●1 号機物語 製品詳細 日本初の電気冷蔵庫 東芝

<https://toshiba-mirai-kagakukan.jp/history/ichigoki/products.htm?morebox=y1930refrige-more#y1930refrige>

●国産初の電気冷蔵庫 川崎市

<https://www.city.kawasaki.jp/kawasaki/page/0000029266.html>

●昭和の冷蔵庫 神奈川県立歴史博物館

https://ch.kanagawa-museum.jp/monthly_choice/2020_09

●洗髪/頭皮と毛髪のケア 花王株式会社 ヘアケアサイト

<https://www.kao.com/jp/haircare/history/14-1/>

●台東区立図書館デジタルアーカイブの【モダン髪洗粉】(目録)

<https://adeac.jp/taito-lib/catalog/mp091566-100090>

●秘蔵資料とともに振り返る、花王のシャンプーの歴史と今 Kao

<https://note.kao.co.jp/n/n445a0ad0051a>

●モリナガデジタルミュージアム 飛行機セール

<https://www.morinaga.co.jp/museum/history/detail/product/163>

●特集 昭和前期の広告 広告史としての昭和前期 岩本紀子 吉田秀雄記念事業財団

https://www.yhmf.jp/as/.assets/ads_21.pdf

●ラジオ CM の歴史 ホームメイト

https://www.homemate-research-radio-station.com/useful/16574_facil_015/#:~:text=%E6%97%A5%E6%9C%AC%E3%81%A7%E5%88%9D%E3%82%81%E3%81%A6%E6%94%BE%E9%80%81%E3%81%95%E3%82%8C,CM%E3%81%8C%E4%BD%9C%E3%82%89%E3%82%8C%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82

●グリコ豆文広告シリーズ 新聞広告 コレクション アドミュージアム東京

https://www.admt.jp/collection/item/?item_id=42

●江戸から現代を貫く広告の本質 吉田秀雄記念事業財団

https://www.yhmf.jp/special/pdf/yhfm_poster.pdf

●栄養菓子グリコ - Glico グループ

https://www.glico.com/jp/100th_history_contents/highlight/product/001.html

●松屋銀座開店 100 年 - 銀座三丁目百年物語 PX の時代

https://www.matsuyaginza.com/jp/ginza/events/ginza100th-story/4?srsltid=AfmB0oqtJ-pg5we_wJe0K-BwvymI6Tn5r4FgG6lXUqdR089GfQ5rCRx_

第3章

1950年代～1970年代 高度経済成長期と欲望の多様化

【1】耐久消費財の普及と新しい生活スタイルへの欲望

●レクリエーション運動の歴史 公益財団法人日本レクリエーション協会

https://recreation.or.jp/association/folder/history_01/

●戦後20年間における豊かさ意識の総括 富木島 明 PDF

https://libir.josai.ac.jp/il/user_contents/02/G0000284repository/pdf/JOS-02872072-3603.pdf

●第6回 日本経済の歩み(1)－高度成長期－ | 日本機械学会誌 2020/6 Vol. 123

<https://www.jsme.or.jp/kaisi/1219->

[42/#:~:text=%E3%81%93%E3%82%8C%E3%81%AB%E3%82%88%E3%82%8B%E3%81%A8%E6%88%A6%E5%BE%8C%E6%9C%80%E5%BC%B7,%E3%81%AB%E4%BD%8E%E4%B8%8B%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%84%E3%82%8B%E3%80%82](https://www.jsme.or.jp/kaisi/1219-42/#:~:text=%E3%81%93%E3%82%8C%E3%81%AB%E3%82%88%E3%82%8B%E3%81%A8%E6%88%A6%E5%BE%8C%E6%9C%80%E5%BC%B7,%E3%81%AB%E4%BD%8E%E4%B8%8B%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%84%E3%82%8B%E3%80%82)

●高度経済成長の前後 中泊町博物館

<http://www2.town.nakadomari.aomori.jp/hakubutsukan/jigyuu/H11/h11-s.htm>

●消費社会の変遷と消費行動の変容 堀 眞由美 中央大学政策文化総合研究所年報 第17号(2013)pp 137-153

●品川区/しながわデジタルアーカイブ 消費生活の変化

<https://adeac.jp/shinagawa-city/text-list/d000020/ht004380>

●財団法人吉田秀雄記念事業財団 アド・スタディーズ Vol. 25 Summer2008 広告青春時代 復興と躍進の戦後四半世紀アドミュージアム東京 学芸員 岩本 紀子

https://www.yhmf.jp/as/.assets/ads_25.pdf

●日本生産性本部とは 公益財団法人日本生産性本部

<https://www.jpc-net.jp/about/history.html>

●新世紀へのマーケティング研究発展史（下）根本 昭二郎 - 白鷗大学機関リポジトリ

<https://hakuoh.repo.nii.ac.jp/record/1243/files/KJ00002448674.pdf>

●論文 白物家電の家庭への導入と普及 林原 泰子 技術と文明 別号(電子版)---jshit-e2103 J-Stage

https://www.jstage.jst.go.jp/article/jshit/21/e3/21_2103/_pdf/-char/ja

●ブランドストーリー東芝国産一号機物語 東芝ライフスタイル株式会社

<https://www.toshiba-lifestyle.com/jp/corporate/brand/first/>

●江戸東京博物館の常設展示「生活革命」と東京の電化生活 松井 かおる PDF

東京都江戸東京博物館紀要 第4号 2014年3月

Bulletin of the Edo - Tokyo Museum, No. 4, P. 169 - 193, March, 2014

https://edo-tokyo-museum.repo.nii.ac.jp/record/201/files/kiyo4_169-193.pdf

●国産第1号テレビ 商品ストーリー SHARP

https://corporate.jp.sharp/corporate/info/history/only_one/item/t05.html#:~:text=%E6%88%A6%E4%B8%AD%E6%88%A6%E5%BE%8C%E3%81%AB%E6%89%8B%E6%8E%9B%E3%81%91%E3%81%9F,%E5%86%86%E3%81%AE%E6%99%82%E4%BB%A3%E3%81%A7%E3%81%97%E3%81%9F%E3%80%82

●家電製品などの普及で進む家事時間の短縮 平成16年版男女共同参画白書 内閣府男女共同参画局

https://www.gender.go.jp/about/danjo/whitepaper/h16/danjo_hp/html/column/col01_00_03_01.html#:~:text=%E9%9B%BB%E6%B0%97%E6%B4%97%E6%BF%AF%E6%A9%9F%E3%81%AF%EF%BC%8C32,%E6%99%AE%E5%8F%8A%E7%8E%87%E3%81%A8%E3%81%AA%E3%81%A3%E3%81%9F%E3%80%82

●産業社会の変化と勤労者生活 - 厚生労働省

<https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/roudou/10/dl/02-1.pdf>

●経済社会の推移と 世代ごとにみた働き方 - 厚生労働省

<https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/roudou/11/dl/02-1.pdf>

●主要耐久消費財の世帯普及率の推移 1957年～2024年（資料）社会実情データ図録

<https://honkawa2.sakura.ne.jp/2280.html>

●第2章第2節1 暮らしと通信の発達 : 昭和62年版 通信白書

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/s62/html/s62a02020100.html>

●耐久消費財普及率の推移 - 戦後昭和史

https://shouwashi.com/transition-consumer_durable_goods.html

●進化する炊飯器 | November 2020 | Highlighting Japan 政府広報オンライン

https://www.gov-online.go.jp/eng/publicity/book/hlj/html/202011/202011_07.jp.html

●昭和 30 年度 年次経済報告 経済企画庁 内閣府ホームページ

<https://www5.cao.go.jp/keizai3/keizaiwp/wp-je55/wp-je55-021105.html>

●住宅・都市整備公団は、勤労者のための耐火性能を有する集合

https://www.ur-net.go.jp/rd_portal/pnf/koudan/lrmhph000000juhu-att/koudan.pdf

→ にタイトルを変更

●公団&UR における集合住宅工法開発史

https://www.jstage.jst.go.jp/article/coj/56/9/56_737/_pdf/-char/ja/

●江戸東京博物館の常設展示「生活革命」と東京の電化生活 松井 かおる PDF

東京都江戸東京博物館紀要 第4号 2014年3月

Bulletin of the Edo - Tokyo Museum, No. 4, P. 169 - 193, March, 2014

https://edo-tokyo-museum.repo.nii.ac.jp/record/201/files/kiyo4_169-193.pdf

●冷凍食品 100 周年特集 ～冷凍食品の歩み～ | 冷食 ONLINE

<https://online.reishokukyo.or.jp/feature/feature-16.html#ath>

●冷凍食品は「努力と技術の結晶」だ。取材歴 41 年の専門記者が語る“冷食”の歴史と魅力 Business Insider Japan

<https://www.businessinsider.jp/article/260358/>

●日本初の「スーパーマーケット」には諸説ある ニッポン放送ニュースオンライン

<https://news.1242.com/article/154427>

●テレビドラマデータベース 日真名氏飛び出す

http://www.tvdrama-db.com/drama_info/p/id-391

●脚本「日真名氏飛び出す」詳細情報

<http://db.nkac.or.jp/detail.htm?id=N02-13024-00>

●日真名氏飛び出す | 懐古趣味親爺のブログ

<https://ameblo.jp/nostalji/entry-12731090114.html>

●特集 TVCM60 日本のCMのぜんぶ 1953-2012 一歴史を通して未来が見えるー
公益財団法人吉田秀雄記念事業財団 アド・スタディーズ

https://www.yhmf.jp/as/.assets/ads_41.pdf

●民放テレビ局開局一覧 一般社団法人日本民間放送連盟

<https://j-ba.or.jp/organization/jba101207.html>

●論文 1950年代の日本のテレビ・コマーシャルにおけるアニメーション表現の動向
同志社大学社会学部教授 竹内幸絵 PDF

https://jglobal.jst.go.jp/detail?JGLOBAL_ID=200901024625714359

●昭和のCMコレクション 446選 全1巻 昭和39年・ミツワ石鹸・プラス・輪が三つチアガール
プラス編・60秒

https://muuseo.com/05258373/diaries/49?order=by_author

●TVCM失敗2回の教訓は3度目に生きるか? ステラ net

<https://steranet.jp/articles/-/1639>

●昭和32年・三共株式会社・ルル・くしゃみ3回ルル3錠・120秒 ミューゼオ

<https://muuseo.com/05258373/diaries/9>

●アウラとしてのテレビジョン —1950年代日本のテレビ受容をめぐって— 長谷 正人

https://waseda.repo.nii.ac.jp/record/1646/files/BungakuKenkyukaKiyos3_60_Hase.pdf

●明治天皇と日露大戦争【シネスコ版】新東宝データベース 1947-1962

<http://nippon-eiga.com/shintohto/film/1957/19570429.php>

●日本歴代興行成績上位の映画一覧 Weblilio 辞書

<https://www.weblilio.jp/content/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E6%AD%B4%E4%BB%A3%E8%88%E8%A1%8C%E6%88%90%E7%B8%BE%E4%B8%8A%E4%BD%8D%E3%81%AE%E6%98%A0%E7%94%BB%E4%B8%80%E8%A6%A7>

●明治天皇と日露大戦争とは？ わかりやすく解説 - Webllio 辞書

<https://www.webllio.jp/content/%E6%98%8E%E6%B2%BB%E5%A4%A9%E7%9A%87%E3%81%A8%E6%97%A5%E9%9C%B2%E5%A4%A7%E6%88%A6%E4%BA%89>

【2】自動車の普及とマイホーム志向で生活スタイルが変化

●池田勇人総裁時代 党のあゆみ 自民党について 自由民主党

<https://www.jimin.jp/aboutus/history/4.html>

●第1章 どのような時代背景だったのか 平成23年版 厚生労働白書 厚生労働省

<https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/kousei/11/dl/01-01.pdf>

●【1960（昭和35）年12月27日】所得倍増計画を決定 - トウシル

https://media.rakuten-sec.net/articles/-/43731#google_vignette

●経済社会の推移と 世代ごとにみた働き方 厚生労働省

<https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/roudou/11/dl/02-1-1.pdf>

●「日本的雇用慣行」の成立と定着 MRI 三菱総合研究所

<https://www.mri.co.jp/knowledge/insight/20151023.html>

●第二節モータリゼーションと貿易・資本の自由化 第1項 高度成長とモータリゼーション トヨタ自動車 75年史

https://www.toyota.co.jp/jpn/company/history/75years/text/entering_the_automotive_business/chaapter1/section2/item1.html

●トヨタデザイン4 個性を一段と明確にした1960年代後半のトヨタ車 名車文化研究所

<https://meisha.co.jp/?p=14147>

●主要耐久消費財等の普及率（全世帯）（平成16年3月末現在）消費動向調査 内閣府

<https://www.esri.cao.go.jp/jp/stat/shouhi/0403fukyuritsu.xls>

●カラーテレビ放送が始まった日（1960年9月10日）プラスデジタル

<https://news.mynavi.jp/article/digital-playback-10/>

●テレビ放送の歴史 番組 NHK アーカイブス

<https://www2.nhk.or.jp/archives/articles/?id=C0010507>

●カラーテレビの輸入 東京税関

<https://www.customs.go.jp/tokyo/content/toku0303.pdf>

●値段史年表 新居浜市立図書館

<https://lib.city.niihama.lg.jp/wp-content/uploads/2024/04/59eeb11f67108dd290d7abbce4b38541.pdf>

●カラーテレビ（からーてれび）（D-21WE） - 川崎市

<https://www.city.kawasaki.jp/280/page/0000006164.html>

●NHK テレビ放送史 2 章

<https://www.nhk.or.jp/archives/history/t-hososhi/02/>

●ソニーの歴史

<https://the-shashi.com/tse/6758/>

●ソニー タイムカプセル Vol.7: ソニー、世界へ翔ぶ！

<https://www.sony.com/ja/SonyInfo/CorporateInfo/History/capsule/07/>

●設立趣意書 - ソニーグループポータル - Sony

<https://www.sony.com/ja/SonyInfo/CorporateInfo/History/prospectus.html>

●社史 パナソニックの歴史

<https://holdings.panasonic.jp/corporate/about/history/chronicle.html>

●パナソニック 100 周年記念！ 「松下幸之助 歴史館」に行ってきた

https://www.itmedia.co.jp/lifestyle/articles/1709/17/news010_2.html

●特集 TVCM60 日本のCMのぜんぶ 1953-2012 一歴史を通して未来が見えるー
公益財団法人吉田秀雄記念事業財団 アド・スタディーズ

https://www.yhmf.jp/as/.assets/ads_41.pdf

●昭和のCMコレクション 446選 全1巻 昭和42年・レナウン・イエイエ・イエイエソング編・60秒 ミ
ューゼオ

<https://muuseo.com/05258373/diaries/70>

●CMにチャンネルをあわせた日 杉山登志の時代 馬場啓二+石岡 瑛子編

https://made-in-wonder.com/item_detail.php?item_id=9037

●伝説のクリエイター、杉山登志を知っていますか？

https://themmagazine.net/editors_voice/_trashed/

●動画 資生堂CM ビューティーケイク 1967

<https://www.youtube.com/watch?v=tbid7jiOUcs>

●前田美波里、由美かおる…「広告ポスターの昭和女優」

https://www.news-postseven.com/archives/20180126_645833.html?DETAIL

●A Case Study of VAN Jacket and Kensuke Ishizu: Reconsidering the Value Created by VAN Keiko
Kotani J-STAGE 明海大学経済学部 小谷 恵子

https://www.jstage.jst.go.jp/article/marketing/40/4/40_2021.022/_html/-char/en

●総合諷刺雑誌「VAN」 【復刻版】 - 三人社

<https://3nin.jp/van>

●たとえば映画をお手本に。 POPEYE Web

<https://popeyemagazine.jp/post-196021/>

●ABOUT US VAN オンラインストア

<https://www.van.co.jp/f/about>

●SWEAT SHIRT - VAN STORE

<https://www.van.co.jp/info/items/content/11912>

●くろすとしゆきさんが証言する！ “がっかりの記録、だった『TAKE IVY』が伝説になった理由 お洒
落考現学

<https://www.monocle.jp/column/moderonomy-of-style/9727/>

●創刊 70 周年、雑誌「メンズクラブ」が定期刊行終了 不定期刊行へ

<https://www.fashionsnap.com/article/2024-10-09/mens-club/>

●アイビーブランド、VAN で一世を風靡した旧ヴァンチャケットはなぜ潰えたのか。元担当記者による考察
和楽

<https://intojapanwaraku.com/rock/culture-rock/132673/>

●「ユニクロの原点は VAN」「定番こそ革新が必要」 THE NIKKEI MAGAZINE

<https://magazine.nikkei.com/article/DGXZZ052662940X21C19A1000000>

●ユニクロ柳井社長「僕がほかの経営者と違ったところ」 日経トップリーダー

<https://business.nikkei.com/atcl/seminar/19nv/120500136/022400689/>

●若者の股間とハートを驚つかみ！日本初の青年週刊誌「平凡パンチ」を語ろう
週刊現代

<https://gendai.media/articles/-/48997?imp=0>

●【4 月 28 日は何の日】58 年前、週刊誌「平凡パンチ」創刊 ツギノジダイ

朝日新聞社の経済メディア「bizble」で 2021 年 4 月 28 日に公開した記事からの転載記事

<https://smbiz.asahi.com/article/14605043>

●ザ・パンチ・パンチ・パンチとは？ わかりやすく解説 webl.io 辞書

<https://www.webl.io/content/%E3%82%B6%E3%83%91%E3%83%B3%E3%83%81%E3%83%91%E3%83%B3%E3%83%81%E3%83%91%E3%83%B3%E3%83%81>

●『週刊プレイボーイ』創刊 50 周年記念ノンフィクション！ 三島由紀夫も認めた名物編集者の手腕

<https://wpb.shueisha.co.jp/news/entertainment/2016/10/04/73047/>

●郊外住宅地の成熟過程 戦後郊外の住宅と家族の変容 九州大学大学院助教 柴田建 家とまちなみ
住宅生産振興財団

https://www.machinami.or.jp/pdf/machinami/machinami061_16.pdf

●アルミハウスプロジェクト戦後に出現する住宅産業、その牽引者・住宅メーカー」に学ぶ アルミ建築
研究所

<https://aluken.com/articles/detail.php?ATID=116&SEID=>

●プレハブ住宅の原点 ミゼットハウス ～3 時間で立つ 11 万円の子供部屋～ 大和ハウス工業株式会社
<https://www.daiwahouse.co.jp/tech/midgethouse.html>

●住宅金融公庫 1950-2007 | 戦後の住まいをつくった仕組み 竹内孝治 | マイホームの文化史
https://note.com/take_housing/n/n967ac131b0ad

●公庫融資によるプレハブ化推進に関する考察 日本の住宅の質的向上に住宅金融公庫が果たして役割
佐藤考一 松村秀一 日本建築学会計画系論文集第 81 巻第 722 号 841-850 2016 年 4 月- J-Stage
https://www.jstage.jst.go.jp/article/aija/81/722/81_841/_pdf

●価値創造ストーリー 積水ハウス
https://www.sekisuihouse.co.jp/company/financial/library/ir_document/2022/2022_togo/01_2022_Value_report_Section1.pdf

●沿革 会社情報 企業・IR・ESG・採用 積水ハウス
<https://www.sekisuihouse.co.jp/company/info/history/>

●MISAWA DNA メッセージ ミサワホーム
<https://www.misawa.co.jp/50th/dna/>

●私たちのあゆみ Panasonic Homes
<https://homes.panasonic.com/company/info/history/01.html>

●南極の建物 ニュース&トピックス ミサワホーム総合研究所
<https://soken.misawa.co.jp/news/20190820/198/>

●各ハウスメーカーはどのような歴史を歩んでいるのか？ 積水ハウスでマイホーム
<https://www.sekisuihouse-myhome.com/%E5%90%84%E3%83%8F%E3%82%A6%E3%82%B9%E3%83%A1%E3%83%BC%E3%82%AB%E3%83%BC%E3%81%AF%E3%81%A9%E3%81%AE%E3%82%88%E3%81%86%E3%81%AA%E6%AD%B4%E5%8F%B2%E3%82%92%E6%AD%A9%E3%82%93%E3%81%A7%E3%81%84%E3%82%8B/>

●日本の工業化住宅（プレハブ住宅）の産業と技術の変遷 東郷 武 国立科学博物館 技術の系統化調査報告 第 15 集
<https://sts.kahaku.go.jp/research/taikei/VIII.html>

●協会について 一般社団法人プレハブ建築協会

<https://www.purekyo.or.jp/about/association/feature/index.html>

●展示場分科会のあゆみ ～プレ協 50 年の住宅展示活動～ 一般社団法人プレハブ建築協会 住宅部
会 展示場分科会

<https://www.purekyo.or.jp/pdf/tenji-jou-ayumi.pdf>

●ハウジング事業 エー・ビー・シー開発株式会社

<https://www.abcd.ne.jp/housing/>

●年代別住戸プランの変遷 UR 都市機構

https://www.ur-net.go.jp/rd_portal/pnf/ing_report_juu/hndcds000000a2i8-att/hndcds000000abfn.pdf

●1/27 MUJI×UR トークセッション「団地の暮らしと間取りの変遷」

https://www.muji.net/ie/mujiur/talkevent/e019_01.html

●江戸時代から現代まで、時代ごとに変化する間取りのトレンド。そしてこれから主流になる間取りとは？
SR-Editor

<https://sre-realestate.com/column/useful/20181220.html>

【3】女性の社会進出と購買力増大でファッション産業が興隆

●「バブル/デフレ期の日本経済と経済政策」 第1巻『日本経済の記録－第2次石油危機への対応からバブル崩壊まで－』 第2章 二度の石油危機と日本経済の動向 内閣府

https://www.esri.cao.go.jp/jp/esri/prj/sbubble/history/history_01/analysis_01_01_02.pdf

●石油危機（1）枕詞を疑う 小峰隆夫の経済随想 私が見てきた日本経済史 日本経済研究センター

<https://www.jcer.or.jp/j-column/column-komine/20131220.html>

●論文 消費社会の変遷と消費行動の変容 堀 真由美 中央大学政策文化総合研究所年報 第17号
(2013)pp 137－153

●メディア生活 60 年史を紐解きながら考える未来のメディアビジネス @メ環研の部屋 メディア環境研究所

<https://mekanken.com/contents/2249/>

●論文 戦後女性ファッション誌の興隆と衰退 中川麻子 大妻女子大学

特集：ファッション・デザインとメディアⅡ 第一部：近代以降のファッション・メディアの誕生と衰退
デザイン学研究特集号 Vol. 30-1 No. 107 J-Stage

https://www.jstage.jst.go.jp/article/jssds/30/1/30_30_1_7/_pdf

●「服飾雑誌」の歴史的成立® 1950～60 年代の『装苑』の誌面構成と読者の変容に焦点を当てて 工藤雅人（東京大学大学院生）J-Stage

https://www.jstage.jst.go.jp/article/mscom/76/0/76_157/_pdf/-char/ja

●論文 女性の大学進学率の上昇と女子大学 一人間社会学部の設置をめぐる一 広井 多鶴子

<https://jissen.repo.nii.ac.jp/record/265/files/KJ00004177782.pdf>

●ファッション誌『non-no』が創刊 50 周年。次の半世紀も読者の「はじまり」に 集英社

<https://www.shueisha.co.jp/pickup/1072/>

●男女共同参画白書 令和元年版 平成 30 年度男女共同参画社会の形成の状況 第 1 節 女性の教育・学びの進展 男女共同参画局

https://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/r01/zentai/html/honpen/b1_s00_01.html

●「ポパイ」「ブルータス」を創刊した木滑良久マガジンハウス元社長が死去

<https://www.wwd-japan.com/articles/1605702#:~:text=%E7%AB%8B%E6%95%99%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E3%82%92%E5%8D%92%E6%A5%AD%E5%BE%8C,%E3%81%8B%E3%82%89%E4%BC%9A%E9%95%B7%E3%82%92%E5%8B%99%E3%82%81%E3%81%9F%E3%80%82>

●論文 若者雑誌と 1970 年代日本における「アメリカナイゼーション」の変容 『宝島』『Made in U.S.A catalog』『ポパイ』『ブルータス』を事例に 小森真樹 出版研究 42 2011 日本出版学会

https://www.jstage.jst.go.jp/article/jshuppan/42/0/42_47/_pdf/-char/ja

●中野香織 大阪万博を機に高まった日本のファッション感度。デザイナー陣がユニフォームに込めた思い かんてん WITH YOU

<https://media.kepco.co.jp/town-and-life/17526638>

●日本万国博覧会 外務省

[https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/bluebook/1971/s46-2-7-3.htm#:~:text=%E6%97%A5%E6%9C%AC%E4%B8%87%E5%9B%BD%E5%8D%9A%E8%A6%A7%E4%BC%9A&text=\(1\)%E6%97%A5%E6%9C%AC%E3%82%92%E5%90%AB%E3%82%8177,%E5%8F%B2%E4%B8%8A%E6%9C%80%E9%AB%98%E3%82%92%E8%A8%98%E9%8C%B2%E3%81%97%E3%81%9F%E3%80%82](https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/bluebook/1971/s46-2-7-3.htm#:~:text=%E6%97%A5%E6%9C%AC%E4%B8%87%E5%9B%BD%E5%8D%9A%E8%A6%A7%E4%BC%9A&text=(1)%E6%97%A5%E6%9C%AC%E3%82%92%E5%90%AB%E3%82%8177,%E5%8F%B2%E4%B8%8A%E6%9C%80%E9%AB%98%E3%82%92%E8%A8%98%E9%8C%B2%E3%81%97%E3%81%9F%E3%80%82)

●世界初、日本ファッションを包括的にひも解く - Tokyo Art Beat 永田晶子(美術ジャーナリスト)

https://www.tokyoartbeat.com/articles/-/fashion_in_japan_shinbi

●ファッション界の“生きる伝説” 高田健三が再び第一線へ FASHIONSNAPE

<https://www.fashionsnap.com/article/kenzo-takada-interview/>

●KENZO と ISSEY MIYAKE の時代～1970 年代～【5分でわかる国産ブランド興亡史（1）】BEST TIMES

<https://www.kk-best sellers.com/articles/-/8481/>

●日本のファッション文化に革命を起こした「BEAMS」とは？モノ売りを超えた世界観の創造 Style Journey

<https://stylejourney.website/japanese-fashion-brand-beams-revolutionizing-culture-beyond-mere-merchandise/>

●SHIPS 会社沿革

https://www.shipsltd.co.jp/company/history.aspx?srsId=AfmB0opHYIujwNqsGgJBzhkrEsfihiLw7rshSX6xb2RCr7y636X_7mp

●【SHIPS】意外と知らない・・・人気セレクトショップのブランドの歴史を調べてみた！ CLASSY.ONLINE

<https://classy-online.jp/fashion/298379/>

●ABOUT US BEAMS

<https://www.beams.co.jp/company/about/?srsId=AfmB0ooxLL7U88NMLRcobPGwzJmwTW0qA3yLvOTdxJyEgJ8Y8FSocPt>

●すべてはお客様のためにある ユナイテッドアローズの30年 軌跡 織研新聞

https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/hitomonoutsuwa/utsuwa/wp-9496?srsId=AfmB0orisGR4gEmPU74FzrcLV5RZKyHsWNs20yTEKz2ncdci7pPJ9uI0

●わが国の百貨店の歴史的経緯とその評価 木綿 良行

<https://www.seijo.ac.jp/pdf/faeco/kenkyu/162/162-kiwata.pdf>

●都市生活スタイルの変化と今どきの百貨店 平成 22 年度ハイレイフデータファイル 2010「商業と都市生活」 立澤芳男

<https://www.hilife.or.jp/datafile2010/pdf/02.pdf>

●伊勢丹「絶体絶命からの V 字回復」へ導いた“新宿の秘めた実力” 杉浦泰（社史研究家）PHP ONLINE

<https://shuchi.php.co.jp/article/7893?p=1>

●高度成長期における百貨店の高級化と特選ブランドの役割 藤岡 里圭 経済論叢（京都大学）第 187 巻第三号 2013 年 12 月

https://repository.kulib.kyoto-u.ac.jp/dspace/bitstream/2433/217800/1/kronso_187_3_95.pdf

●日本におけるアパレル産業の形成 立命館大学教授 木下明浩

公益財団法人 京都服飾文化研究財団

https://www.kci.or.jp/articles/files/H_FT03_KINOSHITA_Apparel_Industry_in_Japan_JP.pdf

●論説 日本におけるアパレル産業の成立 マーケティング史の視点から 立命館経営学（第 48 巻 第 4 号） 2009 年 11 月 木下明浩

https://ritsumeit.repo.nii.ac.jp/record/921/files/30015870_484-10.pdf

●「美しい」が選ばれる企業の条件となる－経営美学試論（2）日本総研

<https://www.jri.co.jp/page.jsp?id=7103>

●2020 年にブランド誕生 50 周年を迎える「ダーバン」「継承」をテーマとしたプロモーション始動！

吉田鋼太郎・藤原竜也を新広告キャラクターとして起用 PR TIMES

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000009.000032802.html>

●【昭和 CM・1971～72 年】エメロンクリームリンス「ふりむき（おじぎ）・銀座」

<https://www.youtube.com/watch?v=Q4IogYVdLH4>

●ライオン年表 ライオンの歴史 企業情報 | ライオン株式会社

<https://www.lion.co.jp/ja/company/history/list/>

●第 54 回 先発ではなく洗髪 週刊粧業

https://www.syogyo.jp/column/2023/04/post_035679

●洗髪／頭皮と毛髪のケア 髪と頭皮のお手入れの歴史 ヘアケアサイト 花王

<https://www.kao.com/jp/haircare/history/14-1/>

●TVCM60 日本のCMのぜんぶ 1953-2012 アド・スタディーズ

https://www.yhmf.jp/as/.assets/ads_41.pdf

●昭和 49 年・ミノルタカメラ・SR-T・押さない編・15 秒 - Muuseo

<https://muuseo.com/05258373/diaries/196>

●昭和 49 年・松下電器産業・クイントリックスパナカラー・英会話編・30 秒 Muuseo

<https://muuseo.com/05258373/diaries/193>

●昭和 50 年・中外製薬・新グロモント・ふき篇・30 秒 Muuseo

<https://muuseo.com/05258373/diaries/215>

●昭和 50 年・大日本除蟲菊・キンチョール・レラレラ篇・30 秒 Muuseo

<https://muuseo.com/05258373/diaries/209>

第4章

1990年代～2000年代 失われた時代と新たな欲望の萌芽

【1】 バブル崩壊と欲望の「失速」と再定義

●CRDS システム科学ユニット中間報告書 システム科学技術の役割と日本の課題 科学技術振興機構 (JST)

<https://www.jst.go.jp/crds/report/CRDS-FY2010-XR-07.html>

●インターネットは何のために作った？ 日経 XTECH

<https://xtech.nikkei.com/it/atcl/column/17/010600003/010600002/>

●第1回 働く者の生活と社会のあり方に関する懇談会 資料6：検討の視点（「働く者の生活と社会のあり方」を巡る現象面の変化）厚生労働省

<https://www.mhlw.go.jp/shingi/2004/01/s0119-8f.html>

●『平成財政史—平成元～12年度』第1巻（総説・財政会計制度）財務総合政策研究所 財務省

総説 第2部 日本経済の長引く停滞と再生に向けて—1990年代後半の動向—(PDF:3911KB)

https://www.mof.go.jp/pri/publication/policy_history/series/h1-12/1_2_1.pdf

●日本マクドナルド 50年の歴史 | McDonald's Japan

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/thankyou50th/history/social/1991/>

●マクドナルドの歩み マクドナルド公式

<https://www.mcdonalds.co.jp/company/outline/history/>

●バズりと炎上のぶつかり合い！？バーガーキング “賛否両論” 戦略 カンブリア宮殿 テレ東プラス+

[https://www.tv-](https://www.tv-tokyo.co.jp/plus/business/entry/202405/15193.html#:~:text=%E3%81%97%E3%81%8B%E3%81%97%E3%83%87%E3%83%95%E3%83%AC%E7%9C%9F%E3%81%A3%E3%81%9F%E3%81%A0%E4%B8%AD,%E6%92%A4%E9%80%80%E3%82%92%E4%BD%99%E5%84%80%E3%81%AA%E3%81%8F%E3%81%95%E3%82%8C%E3%81%9F%E3%80%82)

[tokyo.co.jp/plus/business/entry/202405/15193.html#:~:text=%E3%81%97%E3%81%8B%E3%81%97%E3%83%87%E3%83%95%E3%83%AC%E7%9C%9F%E3%81%A3%E3%81%9F%E3%81%A0%E4%B8%AD,%E6%92%A4%E9%80%80%E3%82%92%E4%BD%99%E5%84%80%E3%81%AA%E3%81%8F%E3%81%95%E3%82%8C%E3%81%9F%E3%80%82](https://www.tv-tokyo.co.jp/plus/business/entry/202405/15193.html#:~:text=%E3%81%97%E3%81%8B%E3%81%97%E3%83%87%E3%83%95%E3%83%AC%E7%9C%9F%E3%81%A3%E3%81%9F%E3%81%A0%E4%B8%AD,%E6%92%A4%E9%80%80%E3%82%92%E4%BD%99%E5%84%80%E3%81%AA%E3%81%8F%E3%81%95%E3%82%8C%E3%81%9F%E3%80%82)

●マクドナルドの「半額キャンペーン」が生んだまさかの悲劇とは？ Excite ニュース

<https://www.excite.co.jp/news/article/E1462509750947/>

●吉野家の牛丼「400 円→280 円」マクドナルドのハンバーガー「210 円→65 円」に。2000 年代平成デフレ期とは何だったのか…一億総中流から格差社会へ【専門家が解説】

<https://gentosha-go.com/articles/-/67157>

●【8 月 5 日は何の日】2002 年、日本マクドナルドが 59 円ハンバーガーを販売 ツギノジダイ

<https://smbiz.asahi.com/article/14602951>

●第 5 回 平成 10～12 年（1998～2000 年）「就職氷河期」の到来と困難 WEB 労政時報

<https://www.rosei.jp/readers/article/76569>

●日本の金融危機の教訓 預金保険機構

https://www.dic.go.jp/katsudo/page_001626.html

●アジア通貨危機 日本銀行について 日本銀行 Bank of Japan

<https://www.boj.or.jp/about/education/oshiete/glossary/market/m05.htm#:~:text=%E9%80%9A%E8%B2%A8%E5%8D%B1%E6%A9%9F%EF%BC%8F%E3%82%A2%E3%82%B8%E3%82%A2%E9%80%9A%E8%B2%A8%E5%8D%B1%E6%A9%9F,-%E6%95%99%E3%81%88%E3%81%A6%EF%BC%81%E3%81%AB&text=%E5%BD%93%E6%99%82%E3%80%81%E3%82%A2%E3%82%B8%E3%82%A2%E3%81%AE%E9%87%91%E8%9E%8D%E6%A9%9F%E9%96%A2,%E3%81%93%E3%81%A8%E3%81%AB%E7%B9%8B%E3%81%8C%E3%82%8A%E3%81%BE%E3%81%97%E3%81%9F%E3%80%82>

●リストラ・『追い出し部屋』と日本型雇用の変容 木下武男 インターネット事業団

<http://www.e-kyodo.sakura.ne.jp/kinoshita/141228posse22.pdf>

●『日経 MJ ヒット商品番付 1971→2010』日経 MJ（流通新聞）編、日本経済新聞出版

●ジュリアナ・クイーン | ドレス・コード 着る人たちのゲーム 都築響一（選）《ニッポンの洋服》テキスト完全版 京都国立近代美術館

<https://www.momak.go.jp/Japanese/433/12-juliana.html>

●No. 69 日本のエレクトロニクスを支えた技術「パーソナルコンピュータ」第 13 回 icom

<https://www.icom.co.jp/personal/beacon/electronics/1+057/>

●初代プリウス 1997ー2003 トヨタ自動車株式会社 公式企業サイト

<https://global.toyota.jp/prius20th/evolution/1st/>

●好況・不況を繰り返した平成の 20 年間 ～ヒット商品は時代を語る～ シリーズ；平成 20 年の総括
第 8 回 ヒット商品の変遷 生活・社会総括レポート 21 立澤芳男

<https://www.hilife.or.jp/report21/pdf/08.pdf>

【2】デジタル化と情報消費社会の到来

●第 1 回働く者の生活と社会のあり方に関する懇談会 資料 6：検討の視点（「働く者の生活と社会のあり方」を巡る現象面の変化） 厚生労働省

<https://www.mhlw.go.jp/shingi/2004/01/s0119-8f.html>

●令和元年版 情報通信白書 第一部 特集 進化するデジタル経済とその先にある Society5.0 総務省

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r01/html/nd111120.html#:~:text=%E3%81%AF%E3%81%98%E3%82%81%E3%81%AB%E3%80%81%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%82%BF%E3%83%BC%E3%83%8D%E3%83%83%E3%83%88%E3%81%AE%E7%99%BA%E5%B1%95%E3%83%BB%E6%99%AE%E5%8F%8A,%E3%81%AE%E7%A7%BB%E8%A1%8C%E6%9C%9F%E3%80%8D%E3%81%AE%E5%A4%A7%E3%81%8D%E3%81%8F>

●事務機械産業と 産業協会の 50 年のあゆみ 第 4 節 デジタル化・ネットワーク化が進化した 1990 年代 1990 年（平成 2 年）～1999 年（平成 11 年）

一般社団法人 ビジネス機械・情報システム産業協会（JBMA）

https://www.jbmia.or.jp/about_jbmia/history/1990.pdf

【3】スマートフォンによる破壊的イノベーション

●第 4 章 2000 年代 ～混沌と躍進の 21 世紀へ～ アジア経済研究所

https://www.ide.go.jp/library/Japanese/Info/Memorial60/pdf/Memorial60_04.pdf

●G7 サミット改革私案 木内登英の Global Economy & Policy Insight &N 未来創発ラボ NRI コーポレートサイト

<https://www.nri.com/jp/media/column/kiuchi/20230518.html>

●インドの経済成長 ―長期的な課題と短期見通し― 日本総研

<https://www.jri.co.jp/MediaLibrary/file/report/rim/pdf/2735.pdf>

●中国経済が成長を続けることができた理由と今後 | 東京都主催「X-HUB TOKYO」

<https://www.x-hub-tokyo.metro.tokyo.lg.jp/column/china-keizai/796.html#:~:text=%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E3%81%AF1970%E5%B9%B4%E4%BB%A3%E5%BE%8C%E5%8D%8A,%E7%9B%B4%E9%9D%A2%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%BE%E3%81%99%E2%81%A0%E3%80%82>

●第2章 インドの開発政策とわが国、他ドナーの協力 広報・資料 報告書・資料 外務省

https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/shiryo/hyouka/kunibetu/gai/india/kuni03_01_0201.html

●名目 GDP (US ドル) の推移 (1980～2025 年) (中国, 日本) 世界経済のネタ帳

https://ecodb.net/exec/trans_country.php?type=WE0&d=NGDPD&c1=CN&c2=JP

●「失われた 20 年」の構造的原因 深尾 京司 独立行政法人経済産業研究所

<https://www.rieti.go.jp/jp/publications/rd/058.html>

●我が国の経済社会の変化 第1節 経済社会の推移と 世代ごとにみた働き方 厚生労働省

<https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/roudou/11/dl/02-1.pdf>

●令和元年版 情報通信白書 第一部 特集 進化するデジタル経済とその先にある Society5.0 総務省

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r01/html/nd111120.html#:~:text=%E3%81%AF%E3%81%98%E3%82%81%E3%81%AB%E3%80%81%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%82%BF%E3%83%BC%E3%83%8D%E3%83%83%E3%83%88%E3%81%AE%E7%99%BA%E5%B1%95%E3%83%BB%E6%99%AE%E5%8F%8A,%E3%81%AE%E7%A7%BB%E8%A1%8C%E6%9C%9F%E3%80%8D%E3%81%AE%E5%A4%A7%E3%81%8D%E3%81%8F>

●ブログの実態に関する調査研究 平成 21 年 3 月 総務省 情報通信政策研究所

<https://www.soumu.go.jp/iicp/chousakenkyu/data/research/survey/telecom/2009/2009-02.pdf>

●2003 年の日本の電子商取引規模は 70 兆円超 経済産業省・アンダーセン コンサルティング

https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/statistics/outlook/h10_report.pdf

●平成 16 年度 電子商取引に関する市場規模・実態調査 経済産業省

https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/statistics/051003ecom.pdf

●第1部 特集 進化するデジタル経済とその先にある Society 5.0

(1) 携帯電話の登場・普及とコミュニケーションの変化 令和元年版 情報通信白書 総務省

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r01/html/nd111110.html>

●年代別に見る EC 化率の変遷や動向を振り返る リピスト

<https://corp.rakuten.co.jp/event/anniversary25th/history/>

●楽天グループ 25 年のあゆみ 楽天グループ株式会社

<https://corp.rakuten.co.jp/event/anniversary25th/history/>

●平成 29 年度我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査)報告書 経済産業省

https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/statistics/outlook/h29reportv3.pdf

●電子商取引実態調査 経済産業省

https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/statistics/outlook/ie_outlook.html

●e コマースの歴史がわかる! EC 業界年表まとめ(1996 年~2015 年)

<https://ecnomikata.com/blog/9682/>

●ヤフーの歴史

<https://the-shashi.com/tse/4689/>

●日本における Amazon の沿革 About Amazon Japan

<https://www.aboutamazon.jp/about-us/amazon-japan-timeline>

●沿革 Fast Retailing

https://www.fastretailing.com/jp/ir/library/pdf/ar2020_11.pdf

●無印良品の歩み

<https://www.ryohin-keikaku.jp/about-muji/history/>

●「無印良品」、Amazon での販売スタートのお知らせ 株式会社良品計画

https://assets.ryohin-keikaku.jp/news/2020_0501_02.html

●株式会社 MonotaRO 掲載記事 工場間接資材を「一物一価」で ...

<https://www.monotaro.com/main/media/2004/040901/01/#:~:text=%E3%80%8C%E6%80%A5%E6%88%90%E9%95%B7%E3%81%A7%E3%81%8D%E3%81%9F%E3%81%AE,%E5%90%8C%E7%A4%BE%E3%81%A7%E3%81%AF%E5%8F%97%E3%81%91%E6%AD%A2%E3%82%81%E3%81%A6%E3%81%84%E3%82%8B%E3%80%82&text=%E5%90%8C%E7%A4%BE%E3%81%8C%E5%B7%A5%E5%A0%B4%E7%94%A8%E9%96%93%E6%8E%A5,%E3%81%AF2000%E5%B9%B411%E6%9C%88%E3%80%82>

●沿革 History 株式会社カウネット

<https://company.kaunet.com/company/history/>

●会社沿革 株式会社 ZOZO

<https://corp.zozo.com/about/history/>

●History 沿革 企業概要 ユナイテッドアローズ公式通販

<https://www.united-arrows.co.jp/about/history/>

●アップル、iPhone で携帯電話を再定義 Apple

<https://www.apple.com/jp/newsroom/2007/01/09Apple-Reinvents-the-Phone-with-iPhone/>

●歴代 iPhone（初代から iPhone 16）を比較！発売日や当時話題になった特徴は？ 株式会社ノジマ

https://www.nojima.co.jp/support/koneta/129368/#iPhone_2

●iOS 歴史の機能進化を振り返る 初代 iPhone 誕生から『iOS 12』まで KDDI トビラ

<https://time-space.kddi.com/ict-keywords/20190318/2597.html>

●第1部 特集 進化するデジタル経済とその先にある Society 5.0 (2) インターネットの登場・普及とコミュニケーションの変化 令和元年版 情報通信白書

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r01/html/nd111120.html>

●ブログの実態に関する調査研究 平成 21 年 3 月 総務省 情報通信政策研究所

<https://www.soumu.go.jp/iicp/chousakenkyu/data/research/survey/telecom/2009/2009-02.pdf>

●第1部 特集 進化するデジタル経済とその先にある Society 5.0 (2) インターネットの登場・普及とコミュニケーションの変化 情報通信白書 令和元年版

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r01/html/nd111120.html>

●【モバイル】スマートフォン比率 96.3%に：2010 年は約 4% ここ 10 年で急速に普及 NTT ドコモ モバイル社会研究所

[https://www.moba-](https://www.moba-ken.jp/project/mobile/20230410.html#:~:text=%E3%80%90%E3%83%A2%E3%83%90%E3%82%A4%E3%83%AB%E3%80%91-,%E3%82%B9%E3%83%9E%E3%83%BC%E3%83%88%E3%83%95%E3%82%A9%E3%83%B3%E6%AF%94%E7%8E%87%96.3%25%E3%81%AB%E7%BC%9A%20%10%E5%B9%B4%E3%81%AF%E7%B4%84%E7%BC%85,%E5%B9%B4%E3%81%A7%E6%80%A5%E9%80%9F%E3%81%AB%E6%99%AE%E5%8F%8A)

<ken.jp/project/mobile/20230410.html#:~:text=%E3%80%90%E3%83%A2%E3%83%90%E3%82%A4%E3%83%AB%E3%80%91-,%E3%82%B9%E3%83%9E%E3%83%BC%E3%83%88%E3%83%95%E3%82%A9%E3%83%B3%E6%AF%94%E7%8E%87%96.3%25%E3%81%AB%E7%BC%9A%20%10%E5%B9%B4%E3%81%AF%E7%B4%84%E7%BC%85,%E5%B9%B4%E3%81%A7%E6%80%A5%E9%80%9F%E3%81%AB%E6%99%AE%E5%8F%8A>

【4】サブカルチャーと「自己表現欲」の勃興

●『オタク市場の研究』野村総合研究所 オタク市場予測チーム著 東洋経済新報社

●「オタクの力を上手に使い」, 野村総研が研究発表 日経 XTECH

<https://xtech.nikkei.com/dm/article/NEWS/20051006/109426/>

●初音ミク 21 世紀の音楽革命をもたらした電子の歌姫 nippon.com

<https://www.nippon.com/ja/japan-topics/g01038/>

●サブカルの基盤を築いた「古のオタク」の功績と現役オタクへの影響 オタクマニア

https://otakumania.jp/5041/#index_id0

●2000 年代に大ブレイク！日本サブカル革命の軌跡 mystery story

<https://mystery-story.com/2000s-breakthrough-tracing-the-japanese-subculture-revolution/>

●2ちゃんねる発「純愛物語」にハマりまくる人々 「切ない」「泣いた」「ネット新世代の登場だ」……引きも切らない議論の数々 朝日新聞

<http://www.asahi.com/tech/apc/040709.html>

●担当編集者が語る「電車男」の素顔 収益の意外な使い道 毎日新聞

<https://mainichi.jp/articles/20190430/k00/00m/040/209000c>

●初音ミク, ニコニコ動画, ピアプロが切り拓いた CGM 現象 AIST:産業技術総合研究所

<https://staff.aist.go.jp/m.goto/PAPER/IPSJ201205goto/index-j.html>

●初音ミク : 21 世紀の音楽革命をもたらした電子の歌姫 nippon.com

<https://www.nippon.com/ja/japan-topics/g01038/>

●「機動戦士ガンダム SEED」DVD&ビデオが累計 130 万枚を突破 ー最終第 13 巻はシリーズ中最高のヒット AV WATCH

<https://av.watch.impress.co.jp/docs/20040406/bandai.htm>

●『機動戦士ガンダム SEED FREEDOM』興行収入 10.6 億円 v-storage

<https://v-storage.jp/anime/gundam/222215/>

●ソニー・ミュージックエンタテインメント、39 Anime×Music Collaboration '02-'07 を発売！

GUNDAM. INFO

https://www.gundam.info/news/video-music/news_video-music_20080314_1251p.html

●「機動戦士ガンダム SEED DESTINY」商品をバンダイグループで展開 広報資料 バンダイ

<https://www.bandai.co.jp/releases/images/3/16812.pdf>

●秋葉原アーカイブス 秋葉原電気振興会

<https://akiba.or.jp/archives>

●秋葉原がオタクの街になった理由 - 雑学ネタ帳

<https://zatsuneta.com/archives/006471.html#:~:text=%E3%81%93%E3%81%86%E3%81%97%E3%81%A62000%E5%B9%B4%E4%BB%A3%E3%81%AB%E3%81%AF,%E8%A1%97%E3%81%B8%E3%81%A8%E5%A4%89%E8%B2%8C%E3%81%97%E3%81%9F%E3%80%82>

●創刊 20 年『LEON』元編集長が告白「ちょいワル」誕生秘話 FRIDAY デジタル

<https://friday.kodansha.co.jp/article/217226?page=1>

●『LEON』に載ると物が売れる。人気男性誌が貴く、値段以上の価値の生み出し方 東京街人

<https://guidetokyo.info/history/company/company27.html>

第 5 章

2010 年代～現在 持続可能性と倫理消費の時代へ

【1】持続可能性と倫理的消費の欲望

●平成 23 年（2011 年）東北地方太平洋沖地震（東日本大震災）の被害状況（令和 5 年 3 月 1 日現在）

<https://www.fdma.go.jp/disaster/higashinihon/items/163.pdf>

●第 5 章 2010 年代 ～深化とチャレンジの 10 年～ 『アジ研 60 周年記念 特設ページ』 アジア経済研究所

https://www.ide.go.jp/library/Japanese/Info/Memorial60/pdf/Memorial60_05.pdf

●メディア生活 60 年史を紐解きながら考える「未来のメディアビジネス」 @メ環研の部屋 メディア環境研究所

<https://mekanken.com/contents/2249/>

●第 1 部 特集 ICT が導く震災復興・日本再生の道筋 情報通信白書 平成 24 年版

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h24/html/nc1212c0.html>

●（1）利用時間から見るメディア利用の変化 令和元年版情報通信白書 総務省

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r01/html/nd114110.html>

●2015 年 国民生活時間調査 NHK 放送文化研究所

<https://www.nhk.or.jp/bunken/yoron-jikan/>

●帝国データバンク 出版関連業者 4734 社の経営実態調査 文化通信

<https://www.bunkanews.jp/article/209008/>

●【アルメディア調査】2020 年 日本の書店数 1 万 1024 店に、売場面積は 122 万坪 文化通信

<https://www.bunkanews.jp/article/219153/#:~:text=%E6%9B%B8%E5%BA%97%E8%AA%BF%E6%9F%BB%E4%BC%9A%E7%A4%BE%E3%81%AE%E3%82%A2%E3%83%AB,%E6%B8%9B%E5%B0%91%E3%82%92%E7%B6%9A%E3%81%91%E3%81%A6%E3%81%84%E3%82%8B%E3%80%82>

●生活者のメディア環境と情報意識 資料1 (株)博報堂

https://www.caa.go.jp/policies/council/cepc/meeting_materials_4/assets/consumer_education_203_210129_02.pdf

●令和3年版 情報通信白書 | デジタル活用の現状 総務省

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r03/html/nd111100.html#:~:text=%E7%B7%8F%E5%8B%99%E7%9C%81%E3%81%8C%E6%AF%8E%E5%B9%B4%E5%AE%9F%E6%96%BD,1-1-1%EF%BC%89%E3%80%82>

上記 図表 1-1-1-1 情報通信機器の世帯保有率

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r03/excel/n1101010.xlsx>

●世界がSDGsを必要とする理由 - SDG Essentials for Business

<https://sdgessentials.org/ja/why-the-world-needs-the-sdgs.html#:~:text=2015%E5%B9%B4%E3%81%AB%E5%9B%BD%E9%9A%9B%E9%80%A3%E5%90%88,%E3%81%AB%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%BE%E2%81%A0%E3%81%99%E3%80%82>

●SDGsってなんだろう? - 日本ユニセフ

<https://www.unicef.or.jp/kodomo/sdgs/about/>

●アフターコロナ時代とエシカル消費 大塚商会

<https://mypage.otsuka-shokai.co.jp/contents/business-oyakudachi/soumu/news/special/no62.html>

●エシカル消費とは 消費者庁

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/ethical/about#:~:text=%E3%80%8C%E5%80%AB%E7%90%86%E7%9A%84%E6%B6%88%E8%B2%BB\(%E3%82%A8%E3%82%B7%E3%82%AB%E3%83%AB%E6%B6%88%E8%B2%BB\)%E3%80%8D%E3%81%A8%E3%81%AF?,%E3%81%AB%E9%96%A2%E9%80%A3%E3%81%99%E3%82%8B%E5%8F%96%E7%B5%84%E3%81%A7%E3%81%99%E3%80%82](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/ethical/about#:~:text=%E3%80%8C%E5%80%AB%E7%90%86%E7%9A%84%E6%B6%88%E8%B2%BB(%E3%82%A8%E3%82%B7%E3%82%AB%E3%83%AB%E6%B6%88%E8%B2%BB)%E3%80%8D%E3%81%A8%E3%81%AF?,%E3%81%AB%E9%96%A2%E9%80%A3%E3%81%99%E3%82%8B%E5%8F%96%E7%B5%84%E3%81%A7%E3%81%99%E3%80%82)

●ちょっと考えて、ぐっといい未来 エシカル消費 エシカル消費ってなに? 消費生活に関わる東京都の情報サイト 東京くらしWEB

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/manabitai/ethical/start1.html>

●“環境にやさしい”で消費者はお金を払うか? EY

https://www.ey.com/ja_jp/insights/consulting/will-consumers-pay-for-environmentally-friendly

●パタゴニアの歴史 1 1970 年代まで ブランド品の高価買取 RINKAN

<https://www.gsc-rinkan.com/column/patagonia/patagonia-history/>

●パタゴニアの歴史

<https://www.patagonia.jp/company-history/>

●パタゴニア創業 50 周年 - 独特な事業 PR TIMES

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000084.000021813.html>

●教えて！パタゴニアさん 連載第 1 回 環境問題に取り組むことになったきっかけ

<https://www.wwdjapan.com/articles/1147117>

●1% for the Planet | パタゴニア | Patagonia

<https://www.patagonia.jp/one-percent-for-the-planet.html>

●私たちはどのようにしてここにたどり着いたのか：オーガニックコットン

<https://www.patagonia.jp/stories/how-we-got-here-organic-cotton/story-97024.html>

●「Don't Buy This Jacket（このジャケットを買わないで）」：ブラックフライデーとニューヨーク・タイムズ紙

<https://www.patagonia.jp/stories/dont-buy-this-jacket-black-friday-and-the-new-york-times/story-18615.html>

●企業パートナーシップ：B Corporation

<https://www.patagonia.jp/b-lab.html>

●パタゴニア プロヴィジョンズ - パタゴニア公式オンラインショップ

<http://www.patagoniaprovisions.jp/>

●リジェネラティブ・オーガニックで目指す日本の食と農業の根源的な転換 パタゴニア

<https://www.patagonia.jp/stories/regenerative-organic-for-japan/story-111626.html>

●100% Today, 1% Every Day- Patagonia Stories

<https://www.patagonia.jp/stories/100-percent-today-1-percent-every-day/story-31099.html>

●パタゴニアが10億円を超えるブラックフライデーの売り上げ100%を環境保全に寄付

https://front-row.jp/_ct/17062265

●Hey, How's That Lawsuit Against the President Going? Patagonia

<https://www.patagonia.com/stories/hey-hows-that-lawsuit-against-the-president-going/story-72248.html>

●Exclusive: "Patagonia is in business to save our home planet." Fast Company

<https://www.fastcompany.com/90280950/exclusive-patagonia-is-in-business-to-save-our-home-planet>

●資本主義を再考する | パタゴニア | Patagonia

<https://www.patagonia.jp/ownership/>

●良品計画 松井忠三会長：“無印良品は終わった”から奇跡の復活を遂げたトップマネジメントの極意
ビジネス+IT

<https://www.sbbt.jp/article/cont1/24651#:~:text=%E7%84%A1%E5%8D%B0%E8%89%AF%E5%93%81%E3%81%AF1980%E5%B9%B4,%E3%81%AE%E6%88%90%E9%95%B7%E3%82%92%E9%81%82%E3%81%92%E3%81%9F%E3%80%82>

●What is MUJI? Muji

<https://www.muji.com/jp/about/>

●【無印良品と持続可能性】社会貢献はあくまで生活に溶け込むように40年以上前からサステナビリティを追求し続けた想いとは？ エコトピア

<https://ecotopia.earth/article-9022/>

●無印良品 無印良品からのメッセージ 無印良品の未来

<https://www.muji.net/message/future.html>

●無印良品は自然素材が基本です MUJI 無印良品

<https://www.muji.com/jp/ja/store/articles/staff-blog/news/601971#:~:text=%E3%82%B3%E3%83%83%E3%83%88%E3%83%B3%E3%81%AF%E3%80%81%E8%BE%B2%E8%96%AC%E3%82%84%E5%8C%96%E5%AD%A6,%E3%82%B3%E3%83%83%E3%83%88%E3%83%B3%E3%81%AB%E3%81%AA%E3%82%8A%E3%81%BE%E3%81%97%E3%81%9F%E3%80%82>

●まんまのグレーでできました MUJI 無印良品

<https://www.muji.com/jp/ja/store/articles/staff-blog/news/653426?srsId=AfmB0oqy23e8uwIxejl2vNpuKAFAYSKa0KgIP2Q-YoJBtaE4IfnzSsUj>

●変わるパッケージのかたち、変わらないものづくりの基本 株式会社良品計画 採用情報

<https://careers.muji.com/jp/story/package-material#:~:text=%E7%84%A1%E5%8D%B0%E8%89%AF%E5%93%81%E3%81%AF%E3%80%811980%E5%B9%B4,%E3%81%AE%E7%89%B9%E9%95%B7%E3%81%AE%E3%81%B2%E3%81%A8%E3%81%A4%E3%81%A7%E3%81%99%E3%80%82>

●廃棄物管理と資源循環 株式会社良品計画

<https://www.ryohin-keikaku.jp/sustainability/environment/waste/>

●ReMUJI 服は布から。MUJI 良品計画

<https://www.muji.com/jp/re-muji/#:~:text=%E7%84%A1%E5%8D%B0%E8%89%AF%E5%93%81%E3%81%A7%E3%81%AF%E3%80%81%E3%81%8A%E5%AE%A2%E6%A7%98%E3%81%AB,%E3%81%93%E3%81%A8%E3%81%AB%E6%B0%97%E3%81%A5%E3%81%8D%E3%81%BE%E3%81%97%E3%81%9F%E3%80%82>

【2】 デジタルネイティブ世代と「共感消費」

●物心ついたときから「スマホでネット」 デジタルネイティブとの仕事の仕方 NTT コムウェア

https://www.nttcom.co.jp/comware_plus/trend/201810_1.html

●団塊ジュニアとポスト団塊ジュニアの実像 参議院

https://www.sangiin.go.jp/japanese/annai/chousa/keizai_prism/backnumber/r05pdf/202322201.pdf

●デジタルイミгранト コクヨのコラム - 家具

<https://www.kokuyo-furniture.co.jp/contents/dic-digitalimmigrant.html>

●令和3年版情報通信白書 (1) 情報通信機器の保有状況 総務省

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r03/html/nd242110.html#:~:text=%E3%82%A2%20%E4%B8%BB%E3%81%AA%E6%83%85%E5%A0%B1%E9%80%9A%E4%BF%A1%E6%A9%9F%E5%99%A8%E3%81%AE%E4%BF%9D%E6%9C%89%E7%8A%B6%E6%B3%81%EF%BC%88%E4%B8%96%E5%B8%AF%EF%BC%89&text=2020%E5%B9%B4%E3%81%AB%E3%81%8A%E3%81%91%E3%82%8B%E4%B8%96%E5%B8%AF%E3%81%AE,2%2D1%2D1%EF%BC%89%E3%80%82>

●Digital Natives, Digital Immigrants Part 1 emerald insight

(デジタルネイティブ、デジタル移民パート1)

https://cddoc.uc.cl/wp-content/uploads/2020/03/Digital_Natives_Digital_Immigrants.pdf

●アジア太平洋地域のZ世代は 他の世代とどう違うか Mckinsey & Company

https://www.mckinsey.com/jp/~media/mckinsey/locations/asia/japan/our%20insights/what-makes-asia-pacifics-generation-z-different_jp.pdf

●「Z世代」からみたZ世代研究 社会工学研究会 サービス・エンターテインメント班 多摩大学

https://www.tama.ac.jp/guide/inter_seminar/2022/2022_service.pdf

●インフルエンサーに対するファン心理がクチコミ広告及び商品・ブランドの評価に与える影響 ～広告懷疑に着目して～ 駒澤大学 経営学部 市場戦略学科 4年 塩田柚香子

<https://www.komazawa-u.ac.jp/~knakano/NakanoSeminar/wp-content/uploads/2021/03/%E5%A1%A9%E7%94%B0%E6%9F%9A%E9%A6%99%E5%AD%90%E3%80%8C%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%83%95%E3%83%AB%E3%82%A8%E3%83%B3%E3%82%B5%E3%83%BC%E3%81%AB%E5%AF%BE%E3%81%99%E3%82%8B%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%B3%E5%BF%83%E7%90%86%E3%81%8C%E3%82%AF%E3%83%81%E3%82%B3%E3%83%9F%E5%BA%83%E5%91%8A%E5%8F%8A%E3%81%B3%E5%95%86%E5%93%81%E3%83%BB%E3%83%96%E3%83%A9%E3%83%B3%E3%83%89%E3%81%AE%E8%A9%95%E4%BE%A1%E3%81%AB%E4%B8%8E%E3%81%88%E3%82%8B%E5%BD%B1%E9%9F%BF%E3%83%BC%E5%BA%83%E5%91%8A%E6%87%90%E7%96%91%E3%81%AB%E7%9D%80%E7%9B%AE%E3%81%97%E3%81%A6%E3%83%BC%E3%80%8D.pdf>

●平賀源内の世界 平賀源内記念館

<https://hiragagennai.com/index.html>

●菅原 榎 スガハラクシ - 水虎先生乾道評判記 追記 カクヨム

<https://kakuyomu.jp/works/16818093091653398504/episodes/16818093091654453958>

●原著論文 櫛にみるデザインと漆の文化 阿部 万里江 清水 久美子 同志社女子大学生生活科学 Vol. 45, 1~11 (2011) 同志社女子大学学術リポジトリ

<https://dwcla.repo.nii.ac.jp/record/565/files/AA11325308-20120220-1.pdf>

●「単なる売春地区ではなかった」江戸時代の吉原遊郭が女性たちを引き寄せる“人気スポット”だった理由 プレジデントオンライン

<https://president.jp/articles/-/57059>

● 鳶重が演出「華やかな吉原」に潜む“遊女の悲惨” エンタメ化されても遊廓の本質は「風俗街」 東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net/articles/-/844866>

● 『江戸式マーケ』 川上徹也 文藝春秋

● 令和5年版 情報通信白書 第2部 情報通信分野の現状と課題 総務省

https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r05/html/nd247100.html?_fsi=ZoVrHsjy#:~:text=%E4%B8%96%E7%95%8C%E3%81%AE%E3%82%BD%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%A3%E3%83%AB%E3%83%A1%E3%83%87%E3%82%A3%E3%82%A2%E5%88%A9%E7%94%A8,%E6%8B%A1%E5%A4%A7%E3%82%92%E5%BE%8C%E6%8A%BC%E3%81%97%E3%81%97%E3%81%A6

● インフルエンサーとは？意味や特徴、収益化をわかりやすく解説 Canva

https://www.canva.com/ja_jp/learn/what-is-an-influencer/

● 【徹底解説】インフルエンサーの定義や起用のポイントとは 助っ人マーケター GMO

<https://www.koukoku.jp/service/suketto/marketer/sns/%E3%80%90%E5%BE%B9%E5%BA%95%E8%A7%A3%E8%AA%AC%E3%80%91%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%83%95%E3%83%AB%E3%82%A8%E3%83%B3%E3%82%B5%E3%83%BC%E3%81%AE%E5%AE%9A%E7%BE%A9%E3%82%84%E8%B5%B7%E7%94%A8%E3%81%AE%E3%83%9D/#:~:text=%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%83%95%E3%83%AB%E3%82%A8%E3%83%B3%E3%82%B5%E3%83%BC%E3%81%A8%E3%81%AF%E3%80%81%E8%8B%B1%E8%AA%9E,%E6%83%85%E5%A0%B1%E3%82%92%E5%85%B1%E6%9C%89%E3%81%97%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82>

● Instagramの国内月間アクティブアカウント数が3300万を突破 Meta

https://about.fb.com/ja/news/2019/06/japan_maaupdate-2/

● YouTubeで収益を得るには YouTube ヘルプ

<https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=ja>

● LINE 広告オンラインで今すぐ作成 | LINE 広告 (LINE Ads)

https://admanager.line.biz/pages/campaign-lp4/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=da_cv_brandCP_adg002_line%20%E5%BA%83%E5%91%8A%20%E3%82%AA%E3%83%B3%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%83%B3&gad_source=1&gad_campaignid=20577839506&gbraid=0AAAAABwBLZY5bzjWfiGc39Hfr_ABQzsJe&gclid=CjwKCAjwz_bABhAGEiwAm-P8YaelvsZSoXju3y1vfF8LDR0cxG1si41CfEqP5kLLCpj5m8ZpsVYxRhoCyQUQAvD_BwE

●令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書 令和5年6月 総務省情報通信政策研究所

https://www.soumu.go.jp/main_content/000887659.pdf

●デジタル・クライシス白書 2025 発行記念「2024年の炎上事例から学ぶ 企業対応の重要性とリスク管理の新常識」【第130回ウェビナーレポート】

https://www.siemple.co.jp/isiten/article/hakusyo_2025_kinen/

●炎上に火をくべる人は「40万人に1人」しかいない・・・「ネットで攻撃的な人が増えている」がウソである理由 プレジデントオンライン

<https://president.jp/articles/-/87938?page=1>

●【市場動向調査】2024年のソーシャルメディアマーケティング市場は1兆2,038億円、前年比113%の見通し。2029年には2024年比約1.8倍、2兆1,313億円に サイバー・バズ

<https://www.cyberbuzz.co.jp/2024/11/post-2595.html>

●令和5年10月1日からステルスマーケティングは景品表示法違反となります。 消費者庁

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/stealth_marketing

●ステルスマーケティングに関する実態調査 消費者庁

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/meeting_materials/assets/representation_cms216_220915_05.pdf

●新型コロナウイルス感染症が社会にもたらす影響 令和2年版 情報通信白書 第1部 総務省

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r02/pdf/n2300000.pdf>

●新型コロナウイルス感染症の現在の状況について（令和5年5月7日版） 厚生労働省

https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_32960.html

【3】パーソナライズド消費の時代

●事例から学ぶダイナミックプライシング入門講座。AIがもたらす「価格」の未来とは？

ソフトバンク

<https://www.softbank.jp/biz/blog/business/articles/201909/dynamic-pricing/>

●平成 29 年版 情報通信白書 ビッグデータの定義及び範囲 総務省

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h29/html/nc121100.html>

●AI の定義と開発経緯 厚生労働省

<https://www.mhlw.go.jp/file/05-Shingikai-10601000-Daijinkanboukouseikagakuka-Kouseikagakuka/0000148673.pdf>

●ビッグデータとは？基礎知識と活用事例を解説 NEC ソリューションイノベータ

https://www.nec-solutioninnovators.co.jp/sp/contents/column/20220318_big-data.html#:~:text=%E3%83%87%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%81%A8%E3%81%AF-,%E3%83%93%E3%83%83%E3%82%B0%E3%83%87%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%82%88Big%20Data%E3%82%89%E3%81%A8%E3%81%AF%E3%80%81%E4%BA%BA%E9%96%93%E3%81%A7%E3%81%AF%E5%85%A8%E4%BD%93,%E7%89%B9%E5%BE%B4%E3%81%A8%E3%81%95%E3%82%8C%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82

●ビッグデータはどのように活用されている？企業の活用事例を紹介 NTT データ関西

<https://www.nttdata-kansai.co.jp/media/087/#:~:text=%E3%83%93%E3%83%83%E3%82%B0%E3%83%87%E3%83%BC%E3%82%BF%E6%B4%B%E7%94%A8%E3%81%8C%E3%82%82%E3%81%9F%E3%82%89%E3%81%99%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%9A%84%E5%BD%B1%E9%9F%BF%E3%82%84%E3%83%A1%E3%83%AA%E3%83%83%E3%83%88,-%E3%83%93%E3%83%83%E3%82%B0%E3%83%87%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%81%AE&text=%E4%BE%8B%E3%81%88%E3%81%B0%E3%80%81%E3%81%82%E3%82%8B%E4%BC%9A%E7%A4%BE%E3%81%8C%E6%8C%81%E3%81%A3,%E5%89%B5%E9%80%A0%E3%81%95%E3%82%8C%E3%82%8B%20%E3%81%AE%E3%81%A7%E3%81%99%E3%80%82>

●AI とビッグデータの関係性とは？活用事例も含めて分かりやすく解説 NTT 東日本

<https://business.ntt-east.co.jp/content/cloudsolution/column-252.html>

●ビッグデータと AI の関係性とは？活用事例も紹介 技研商事インターナショナル

https://www.giken.co.jp/column/bigdata_ai/

●AI のデータ活用方法 | 6 つの事例とメリット、分析のポイントを紹介 Salesforce

<https://www.salesforce.com/jp/blog/artificial-intelligence/#h-ai%E3%81%AB%E3%82%88%E3%82%8B%E3%83%87%E3%83%BC%E3%82%BF%E6%B4%BB%E7%94%A8%E3%81%AE%E4%BA%8B%E4%BE%8B%E9%81%B8>

●【事例あり】パーソナライズとは？意味、必要性、具体的な方法を解説 Cotra

<https://www.transcosmos-cotra.jp/personalize>

●パーソナライズ化で売上UP！ アパレル業界のサービス事例 大塚商会

<https://www.otsuka-shokai.co.jp/erpnavi/category/apparel/sp/solving-problems/archive/241030-02.html>

第 6 章

203X 年 欲望の未来

【1】「新しい欲望」と企業の戦略

- 世界健康チャート 2021 ギャップマインダー

<https://www.gapminder.org/fw/world-health-chart/>

- 令和 4 年版消費者白書 第 1 部 第 2 章 第 2 節 (1) 若者の消費行動

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/white_paper/2022/white_paper_132.html

- モノ消費からコト消費、さらにトキ消費へ。Z 世代はイミ・エモ消費が増加 DX BLOG

<https://www.ever-rise.co.jp/dx-blog/consumption/>

- 「サラリーマン」に縛られるな！ 東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net/articles/-/21586>

- 終身雇用とは | 本当に崩壊した？歴史的背景や今の転職市場で生き残るには？ ベンナビ労働問題

<https://roudou-pro.com/columns/366/>

- これからの働き方を考える前に。日本の「サラリーマン全史」ferret Media

<https://ferret-plus.com/14975>

- “働く”の 100 年史 100 YEARS of WORK in JAPAN

<https://100years-movie.smarthr.jp/>

- 雇用・労働仕事と生活の調和 厚生労働省

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/roudouki_jun/shigoto/index.html#:~:text=%E4%BB%95%E4%BA%8B%E3%81%A8%E7%94%9F%E6%B4%BB%E3%81%AE%E8%AA%BF%E5%92%8C%E5%AE%9F%E7%8F%BE%E3%81%AE%E3%81%9F%E3%82%81%E3%81%AE%E5%8F%96%E7%B5%84,%E3%82%92%E6%8E%A8%E9%80%B2%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82

●健康経営銘柄 2017 経済産業省

https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/downloadfiles/kenkoukeimeigara2017_report24_s.pdf

●「健康経営優良法人 2025」認定法人が決定しました 経済産業省

<https://www.meti.go.jp/press/2024/03/20250310005/20250310005.html#:~:text=%E5%81%A5%E5%BA%B7%E7%B5%8C%E5%96%B6%E5%84%AA%E8%89%AF%E6%B3%95%E4%BA%BA%E8%AA%8D%E5%AE%9A%E5%88%B6%E5%BA%A6%E3%81%A8%E3%81%AF%E3%80%81%E7%89%B9%E3%81%AB%E5%84%AA%E8%89%AF,%E3%81%8C%E5%89%B5%E8%A8%AD%E3%81%97%E3%81%9F%E5%88%B6%E5%BA%A6%E3%81%A7%E3%81%99%E3%80%82>

●「熱意ある社員」6%のみ 日本 132 位、米ギャラップ調査 日本経済新聞

<https://www.nikkei.com/article/DGXLZ016873820W7A520C1TJ1000/#:~:text=%E4%B8%96%E8%AB%96%E8%AA%BF%E6%9F%BB%E3%82%84%E4%BA%BA%E6%9D%90%E3%82%B3%E3%83%B3%E3%82%B5%E3%83%AB%E3%83%86%E3%82%A3%E3%83%B3%E3%82%B0,%E3%81%AF70%25%E3%81%AB%E9%81%94%E3%81%97%E3%81%9F%E3%80%82>

●エンゲージメントとは 意味や高めるメリット、測定方法を解説 リクルートマネジメントソリューションズ

<https://www.recruit-ms.co.jp/glossary/dtl/0000000185/>

●成長戦略実行計画 内閣官房

<https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/seicho/pdf/ap2021.pdf>

●WHO とは 公益社団法人日本 WHO 協会

<https://japan-who.or.jp/about/who-what/charter/>

●「ウェルビーイング」とは？ 意味や注目される背景 HR プロ

https://www.hrpro.co.jp/series_detail.php?t_no=4216

●【2025 年版】ウェルビーイングとは？ 意味や事例、SDGs と経営の視点からみた重要性 | SDGs にまつわる重要キーワード解説 講談社 SDGs by C-station

<https://sdgs.kodansha.co.jp/news/knowledge/40247/#:~:text=%E6%BA%80%E3%81%9F%E3%81%95%E3%82%8C%E3%81%9F%E7%8A%B6%E6%85%8B%E3%81%8C,%E3%82%8F%E3%82%8C%E3%82%8B%E3%81%93%E3%81%A8%E3%82%82%E5%A4%9A%E3%81%8F%E3%81%82%E3%82%8A%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82>

●PERMA25JAPAN 公式サイト

<https://perma25japan.com/>

●ウェルビーイング（Well-being）の意味とは？ビジネスで注目される理由を解説 P A S O N A

<https://www.pasona.co.jp/clients/service/column/healthcare/wellbeingnoimitoha/#:~:text=%E3%81%BE%E3%81%A8%E3%82%81-,%E3%82%A6%E3%82%A7%E3%83%AB%E3%83%93%E3%83%BC%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%82%B0%E3%81%A8%E3%81%AF,%E5%B9%B8%E7%A6%8F%E3%83%BB%E5%81%A5%E5%BA%B7%E3%82%92%E6%8C%87%E3%81%97%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82>

●World Happiness Report 2025 Country ranking

https://data.worldhappiness.report/table?_gl=1*o1r5q5*_gcl_au*NzM40Tk40TE3LjE3NDEzOTgxMTM

●【世界幸福度ランキング】日本の幸福度、2023 年は 47 位に上昇

<https://www.asahi.com/sdgs/article/14866028>

●客観的には幸せなのに主観的には幸せじゃない？世界幸福度ランキングが明らかにした日本の今のデータのじかん

<https://data.wingarc.com/objective-happiness-20654/2>

●2025 年世界幸福度ランキング 日本は 55 位、前回から 4 ランク下がる トップはフィンランド 8 年連続
nippon.com

<https://www.nippon.com/ja/japan-data/h02396/>

●《2025 年_世界幸福度ランキング》日本の順位は？ 都道府県幸福度ランキングとあわせて解説！ ウェルナレ

<https://www.wel-knowledge.com/article/worklife/a562>

●「世界幸福度報告」 出典：小学館 日本大百科全書(ニッポニカ)

●トヨタが目指す「幸せの量産」の形 株主総会 2021 #5 トヨタタイムズ

https://toyotatimes.jp/toyota_news/shareholders_2021/157.html

●企業理念 | 会社情報 | 企業・IR・ESG・採用 積水ハウス公式サイト

<https://www.sekisuihouse.co.jp/company/info/philosophy/>

●経営戦略としてのダイバーシティ —— 先進企業は、DEI 課題をどう乗り越えているか
「Advertising Week Asia 2024」レポート③ 講談社 SDGs by C-station

<https://sdgs.kodansha.co.jp/news/person-in-charge/47854/>

- 2025 年度「国内富裕層意識・購買行動調査」 デロイトトーマツ

<https://www2.deloitte.com/jp/ja/pages/consumer-business/articles/cp/wealthyconsumer-behavior-survey.html>

- 富裕層に好まれる「クワイエット・ラグジュアリー」とは？ 大人女性におすすめのセレブの着こなし 41 選 Harper's Bazaar

<https://www.harpersbazaar.com/jp/fashion/how-to-wear/g44749975/quiet-luxury-230809-hb/>

- ミニマリストとは・意味 IDEA FOR GOOD 社会をもっとよくする世界のアイデアマガジン

<https://ideasforgood.jp/glossary/minimalist/>

(サイトリニューアルのため、上記URLにはアクセスできません)

- 時代を映す 新しい消費のカタチー「ボランタリー・シンプリシティ」と「エシカル消費」ー(全5回) 第1回 持たずに暮らす「ミニマリズム、ミニマリスト」とは？ 千葉商科大学

https://www.cuc.ac.jp/om_miraitimes/special/u0h4tu0000002ad3.html

- 『新・片づけ術「断捨離」』ー やました ひでこ 著 マガジンワールド マガジンハウス

<https://magazineworld.jp/books/paper/2052/>

- モノに埋もれて床が見えない家ほど、経済的に困窮しているケースが多い。「断捨離」やましたひでこさんが教える、空間作りのポイントとは…モノが減ると運が増える！ 婦人公論.jp

<https://fujinkoron.jp/articles/-/7662>

- 物が多い人ほど家計が苦しいワケとは？

<https://allabout.co.jp/gm/gc/497619/>

【2】デジタル時代の欲望

- デジタル資本主義時代の欲望のパラドックス 経済同友会

https://www.doyukai.or.jp/publish/uploads/docs/202206_05.pdf

- デジタル資本主義 用語解説 野村総合研究所

https://www.nri.com/jp/knowledge/glossary/digital_capitalism.html#:~:text=%E3%83%87%E3%82%B8%E3%82%BF%E3%83%AB%E8%B3%87%E6%9C%AC%E4%B8%BB%E7%BE%A9%E3%81%A8%E3%81%AF,%E3%81%AE%E7%AC%AC%E4%B8%89%E6%AE%B5%E9%9A%8E%E3%81%A7%E3%81%99%E3%80%82

●AI 利用におけるプライバシー 株式会社 日立コンサルティング

https://www.hitachiconsulting.co.jp/column/ai_privacy/index.html

●デジタルはフィジカルの代替品ではない。テクノロジーにより拡張する生活者のリアリティ @メ環研
プレミアムフォーラム 2023 夏 メディア環境研究所

<https://mekanken.com/contents/5736/>

●NFT とは | 仕組み・取引方法とデジタルアートの作り方も紹介 パーソルクロステクノロジー

https://staff.persol-xtech.co.jp/hatalabo/it_engineer/593.html

●【NFT とは】暗号資産との違いや注目の理由、NFT のメリットや取引対象を解説 マイナビエージェント

<https://mynavi-agent.jp/dainishinsotsu/canvas/2021/12/post-627.html>

●IP (知的財産) 三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング

<https://www.murc.jp/library/terms/aa/ip/>

【3】サステナビリティと欲望の再構築

●Worn Wear プログラムで、パタゴニアの中古ウェア、ラゲッジ、アクセサリーの買取を開始 PRTIMES

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000093.000021813.html>

●第 2 節 循環経済への移行 1 循環経済（サーキュラーエコノミー）に向けて 令和 3 年版 環境・循環社会・生物多様性白書 環境省

https://www.env.go.jp/policy/hakusyo/r03/html/hj21010202.html#n1_2_2_1

●成長志向の資源循環経済システム「サーキュラーエコノミー」(前編) どんな課題を解決するの? 経済産業省 資源エネルギー省

https://www.enecho.meti.go.jp/about/special/johoteikyo/circular_economy_01.html

●成長志向の資源循環経済システム「サーキュラーエコノミー」(前編) どんな課題を解決するの? 経済産業省資源エネルギー省

https://www.enecho.meti.go.jp/about/special/johoteikyo/circular_economy_01.html

●家具買取りサービス IKEA

<https://www.ikea.com/jp/ja/circular/buy-back/>

●家具買取りサービスご利用規約 IKEA

<https://www.ikea.com/jp/ja/customer-service/terms-conditions/buy-back-service-terms-and-condition-pubbe020600/#:~:text=4.、%E7%99%BA%E8%A1%8C%E3%81%8B%E3%82%893%E5%B9%B4%E9%96%93%E3%81%A7%E3%81%99%E3%80%82>

●IKEA Tokyo-Bay のサステナブルな取り組み

<https://www.ikea.com/jp/ja/stores/tokyo-bay/sustainability/#:~:text=%E3%82%B5%E3%83%BC%E3%82%AD%E3%83%A5%E3%83%A9%E3%83%BC%E3%83%9E%E3%83%BC%E3%82%B1%E3%83%83%E3%83%88%E3%81%A7%E3%81%AF%E3%80%81%E3%81%94%E4%B8%8D%E8%A6%81,%E3%81%AB%E3%83%AA%E3%82%B5%E3%82%A4%E3%82%AF%E3%83%AB%E5%8C%96%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82>

●ソファ・マットレス引取りサービス IKEA

<https://www.ikea.com/jp/ja/customer-service/services/removal/>

●サーキュラーマーケットオンライン 中古家具に新しい家を与える

<https://www.ikea.com/jp/ja/circular/second-hand/#/>

●IKEA 立川のサステナブルな取り組み

<https://www.ikea.com/jp/ja/stores/tachikawa/sustainability/>

【4】つながりと共感の消費行動へ

●『EQ こころの知能指数』ダニエル・ゴールマン著 土屋京子訳 講談社

●「共感」に基づくマーケティング ～企業と顧客の感情的なつながり～ インフォキュービック・ジャパン

<https://www.infocubic.co.jp/blog/archives/18908/>

●vol.13 ダニエル・ゴールマン「3つの共感」はインプロで育むことができる 一般社団法人 日本グローバル演劇教育協会

<https://globaldrama.org/column/vol13#:~:text=%E3%80%8C%E3%81%A4%E3%81%AE%E5%85%B1%E6%84%9F%E3%80%8D%E3%81%AE%E7%A8%AE%E9%A1%9E,%E3%81%A8%E8%A1%8C%E5%8B%95%E5%8C%96%E3%81%A7%E3%81%8D%E3%82%8B%E8%83%BD%E5%8A%9B%E3%80%82>

- 『フォーカス 集中力』ダニエル・ゴールマン著 土屋京子訳 日本経済新聞出版
- 組織のリーダーとして成功を収めるには EQ（こころの知能指数）が不可欠である DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー
<https://dhbr.diamond.jp/articles/-/5419>
- 3つの共感力を高めてバランスのよい人に！明日からすぐにできる方法 Oggi.jp
[https://oggi.jp/6732362#:~:text=%E3%81%A4%E3%81%AE%E5%85%B1%E6%84%9F%E3%81%A8%E3%81%AF%E3%81%EF%BC%9F,-\(c\)Shutterstock.&text=%E3%81%9D%E3%82%82%E3%81%9D%E3%82%82%E5%85%B1%E6%84%9F%E5%8A%9B%E3%80%81%E5%85%B1%E6%84%9F%E3%81%AE,%E3%81%A8%E8%A8%80%E3%81%A3%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%BE%E3%81%99%E2%80%BB%E3%80%82](https://oggi.jp/6732362#:~:text=%E3%81%A4%E3%81%AE%E5%85%B1%E6%84%9F%E3%81%A8%E3%81%AF%E3%81%EF%BC%9F,-(c)Shutterstock.&text=%E3%81%9D%E3%82%82%E3%81%9D%E3%82%82%E5%85%B1%E6%84%9F%E5%8A%9B%E3%80%81%E5%85%B1%E6%84%9F%E3%81%AE,%E3%81%A8%E8%A8%80%E3%81%A3%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%BE%E3%81%99%E2%80%BB%E3%80%82)
- We Are Lush – Japan：ラッシュという会社の真髄 Lush
<https://weare.lush.com/jp/>
- 「エシカル（倫理的）マーケティング」に取り組む海外企業事例、5選！ インフォキュービック・ジャパン
<https://www.infocubic.co.jp/blog/archives/16675/>
- ラッシュ、無包装の製品をアプリで情報提供し販売 サステナブル・ブランド ジャパン
https://www.sustainablebrands.jp/news/jp/detail/1191197_1501.html
- ラッシュのSNSの利用について We are LUSH JAPAN
<https://weare.lush.com/jp/press-releases/social-switch-up/>
- ラッシュへようこそ！ - We Are Lush – Japan
<https://weare.lush.com/jp/lush-life/our-company/who-we-are/>
- 化粧品のための動物実験に反対しています
<https://weare.lush.com/jp/lush-life/our-ethics/fighting-animal-testing/>
- 肌の愛情 ハンド＆ボディローション Lush
<https://www.lush.com/jp/ja/p/sympathy-for-the-skin-body-lotion>

●ラッシュの使命 - 地球をよりみずみずしく、豊かな状態で次世代に残す

<https://weare.lush.com/jp/lush-life/our-impact/leaving-the-world-lusher-than-we-found-it/>

●ネイキッド - パッケージはごみ - We Are Lush - Japan

<https://weare.lush.com/jp/lush-life/our-ethics/naked/>

●「プラスチックやめたら」売り上げ3倍に——LUSHが「脱プラ」を進める理由 BUSINESS INSIDER

<https://www.businessinsider.jp/article/178763/>

●循環型容器返却プログラム「BRING IT BACK」

<https://weare.lush.com/jp/lush-life/our-impact/bring-it-back/>

●ラッシュのSNSの利用について - We Are Lush - Japan

<https://weare.lush.com/jp/press-releases/social-switch-up/>

●ラッシュ、全世界で「企業理念に反する」フェイスブックなど SNS アカウントを無期限停止へ
Sustainable Brands

<https://www.sustainablebrands.jp/news/1205801/>

●ユニクロとSDGs | 服のチカラを、社会のチカラに ユニクロ

<https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/sustainability/sdgs/index.html>

●10月19日は「国際リペアデー」ユニクロは愛着ある服を大切に着て... Uniqlo

https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/corp/press-release/2024/10/24100910_reuniqlo.html?srsId=AfmB0orzkhppVbRmA-k42kBfzmerTE_-6UqRxAfo1eTCv5fTIMJlgIOT

●ソーシャルグッドとは メリットや注意点、取り組み事例を紹介 朝日新聞 SDGs ACTION!

<https://www.asahi.com/sdgs/article/15005481#h428slmj0qcInduwm6hsa5apa16p9y9>

●ソーシャルグッド (Social Good) とは・意味 IDEAS FOR GOOD

<https://ideasforgood.jp/glossary/social-good/#:~:text=%E5%8F%A4%E3%81%8F%E3%81%8B%E3%82%89%E3%81%82%E3%82%8B%E3%82%BD%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%A3%E3%83%AB%E3%82%B0%E3%83%83%E3%83%89,%E3%81%95%E3%82%8C%E3%82%8B%E3%81%93%E3%81%A8%E3%82%82%E5%A4%9A%E3%81%84%E3%80%82>

●難病 ALS の治療薬が承認へ。周知と寄付の功労者は「アイスバケツチャレンジ」だった？ 障害者ドットコム

https://shohgaisha.com/column/grown_up_detail?id=2599#:~:text=%E3%82%A2%E3%82%A4%E3%82%B9%E3%83%90%E3%82%B1%E3%83%84%E3%83%81%E3%83%A3%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%82%B8%E3%81%A8%E3%81%AF,%E8%B3%87%E9%87%91%E6%8F%90%E4%BE%9B%E3%82%82%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82

●共通価値の戦略 経済的価値と社会的価値を同時実現する DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー
<https://dhbr.diamond.jp/articles/-/178>

●ソーシャルグッドとは？意味や SDGs との関係そして企業の事例や商品も紹介 Spaceship Earth
<https://spaceshipearth.jp/socialgood/>

●CSR・SDGs と広報 経済広報センター
<https://www.kkc.or.jp/plaza/basic/csr.html#:~:text=6.SDGs%E3%82%B3%E3%83%9F%E3%83%A5%E3%83%8B%E3%82%B1%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3-,1.CSR%E3%81%A8%E3%81%AF,%E3%82%88%E3%81%86%E6%B1%82%E3%82%81%E3%82%89%E3%82%8C%E3%82%8B%E3%81%AE%E3%81%A7%E3%81%82%E3%82%8B%E3%80%82>

●無印良品、ソーシャルグッド事業部は何をしているのか 日本経済新聞
<https://www.nikkei.com/article/DGXZQ0FK233FV0T20G21A3000000/>

●移動販売 無印良品
<https://www.muji.com/jp/shop/service/mobilesales/>

●KKR、西友株式をトライアルホールディングスへ譲渡 KKR SEIYU
<https://www.kkr.com/content/dam/kkr/country-sites/jp/press-release/2025/20250305-press-release-regarding-seiyu.pdf>

【5】欲望と倫理

●企業情報 Unilever ユニリーバ・ジャパン
<https://www.unilever.co.jp/our-company/>

●ブランド情報 Unilever ユニリーバ・ジャパン
<https://www.unilever.co.jp/brands/>

●SDGs を企業の成長戦略に据え、サステナビリティの実現に取り組むユニリーバ 企業の SDGs 取り組み
事例 Vol.12 講談社 SDGs by C-station

<https://sdgs.kodansha.co.jp/news/case/37638/>

●サステナブルなビジネスが“あたりまえ”になる日：ユニリーバ・ジャパン タナベコンサルティング
<https://review.tanabeconsulting.co.jp/special/28481/>

●ユニリーバ・ジャパン、UMILE（ユーマイル）プログラムをスタート ユニリーバ・ジャパン
<https://www.unilever.co.jp/news/press-releases/2020/unilever-japan-launches-umile-program/>

●アップルとグーグルのプライバシー対応 ニッセイ基礎研究所
<https://www.nli-research.co.jp/report/detail/id=65203?site=nli>

●プライバシー Apple
<https://www.apple.com/privacy/>

●Apple プライバシーポリシー Apple
<https://www.apple.com/legal/privacy/jp/#:~:text=Apple%E3%81%AF%E3%80%81%E3%81%8A%E5%AE%A2%E6%A7%98%E3%81%AE%E5%80%8B%E4%BA%BA,%E5%85%B1%E6%9C%89%E3%80%8D%E3%81%99%E3%82%8B%E3%81%93%E3%81%A8%E3%81%AF%E3%81%82%E3%82%8A%E3%81%BE%E3%81%9B%E3%82%93%E3%80%82>

●プライバシー - 機能 - Apple（日本）
<https://www.apple.com/jp/privacy/features/>

●デジタルウェルビーイング 日本経済新聞 2022 年 4 月 18 日
<https://www.nikkei.com/article/DGKKZ060073610X10G22A4TL5000/>

●What is Digital Wellbeing? A List of Definitions digitalwellbeing.org
<https://digitalwellbeing.org/what-is-digital-wellbeing-a-list-of-definitions/>

●デジタルウェルビーイングとは 意味 日本の人事部
<https://jinjibu.jp/keyword/detail/1464/>

●Android スマホの Digital Wellbeing ってなに？ その機能の概要や利用方法を解説 Google
Android
https://www.android.com/intl/ja_jp/articles/177/

●iPhone や iPad でスクリーンタイムを使う - Apple サポート (日本) Apple Support

<https://support.apple.com/ja->

[jp/108806#:~:text=%E8%87%AA%E5%88%86%E3%81%AE%E8%A8%AD%E5%AE%9A%E3%82%92%E7%AE%A1%E7%90%86,%E3%81%99%E3%82%8B%E3%81%93%E3%81%A8%E3%82%82%E3%81%A7%E3%81%8D%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82](https://support.apple.com/ja-108806#:~:text=%E8%87%AA%E5%88%86%E3%81%AE%E8%A8%AD%E5%AE%9A%E3%82%92%E7%AE%A1%E7%90%86,%E3%81%99%E3%82%8B%E3%81%93%E3%81%A8%E3%82%82%E3%81%A7%E3%81%8D%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82)

●エシカル消費とは 消費者庁

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/ethical/about

●令和 6 年度第 3 回消費生活意識調査結果について 消費者庁

https://www.caa.go.jp/notice/assets/consumer_research_cms201_241107_01.pdf

●エシカル消費が企業価値を底上げする 特集 1 MRI 三菱総合研究所

<https://www.mri.co.jp/knowledge/mreview/202403.html>

●消費者は「エシカル消費」に何を求めているのか 特集 2 MRI 三菱総合研究所

<https://www.mri.co.jp/knowledge/mreview/2024032.html#:~:text=%E3%82%A8%E3%82%B7%E3%82%AB%E3%83%AB%E6%B6%88%E8%B2%BB%E3%81%AE%E8%AA%8D%E7%9F%A5%E5%BA%A6%E3%82%84%E9%96%A2%E5%BF%83%E3%81%AF%E5%BE%90%E3%80%85%E3%81%AB,%E3%81%AB%E5%A2%97%E5%8A%A0%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%84%E3%82%8B%E3%80%82>

●バナナ統計情報 オレゴンチェリーグローワーズ

<https://oregoncherry.jp/statistics-banana.html>

●バナナに関する統計 バナナ大学

<https://www.banana.co.jp/database/statistics/>

●Dole と作るグローバル果物事業 伊藤忠商事

<https://www.itochu.co.jp/ja/business/food/project/06.html>

●Dole (ドールジャパン)

<https://www.dole.co.jp/>

●“フルーツでスマイルを。”のDole 規格外のパナナから、炭が誕生！『パナナ炭』発売開始

<https://www.dole.co.jp/news/250401>

●スタバやドールが「もったいないバナナ」救出 エシカルブランド確立狙う 日経ビジネス

<https://business.nikkei.com/atcl/gen/19/00337/101800141/#:~:text=%E3%82%B9%E3%82%BF%E3%83%90%E3%81%AF%E3%80%81%E4%BC%8A%E8%97%A4%E5%BF%A0%E5%95%86%E4%BA%8B%E3%82%B0%E3%83%AB%E3%83%BC%E3%83%97,2%E4%B8%87%E3%83%88%E3%83%B3%E3%81%AB%E4%B8%8A%E3%82%8B%E3%80%82>

●“フルーツでスマイルを。”のDole 「もったいないフルーツアクション」始動！ Dole(ドールジャパン)

<https://www.dole.co.jp/news/241004>

●【もったいないバナナ】スターバックスが“規格外バナナ”を使ったメニューを展開するのは「現代のビジネス戦略として理想的」と評価される理由 マネーポストWEB

<https://www.moneypost.jp/1223397>

●バナナ ブリュレ フラペチーノ®に「もったいないバナナ」を使う理由。Starbucks Stories Japan

<https://stories.starbucks.co.jp/ja/stories/2024/mottainaibanana24/>

●株式会社ドールもったいないバナナプロジェクト

https://www.env.go.jp/recycle/foodloss/pdf/ev7_03.pdf

【6】未来の欲望と社会① 企業と生活者の共創関係

●クラウドファンディング SMBC 日興証券

<https://www.smbcnikko.co.jp/terms/japan/ku/J0641.html#:~:text=%E3%82%AF%E3%83%A9%E3%82%A6%E3%83%89%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%B3%E3%83%87%E3%82%A3%E3%83%B3%E3%82%B0%20%E3%82%AF%E3%83%A9%E3%82%A6%E3%83%89%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%B3,%E3%81%99%E3%82%8B%E3%81%A8%E4%BA%88%E6%83%B3%E3%81%95%E3%82%8C%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82>

●クラウドファンディングとは？種類・メリット・デメリットをわかりやすく解説 CAMPFIRE

<https://camp-fire.jp/academy/articles/article-1#:~:text=%E3%83%87%E3%82%A3%E3%83%B3%E3%82%B0%E3%81%A8%E3%81%AF%E3%82%BC%9F-,%E5%9F%BA%E6%9C%AC%E6%A6%82%E5%BF%B5%E3%81%A8%E4%BB%95%E7%B5%84%E3%81%BF,%E3%81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%82%92%E3%81%94%E8%A6%A7%E3%81%8F%E3%81%A0%E3%81%95%E3%81%84%E3%80%82>

●クラウドファンディングとは？メリットやデメリット、やり方などをわかりやすく説明 足利銀行

<https://www.ashikagabank.co.jp/blog/109#:~:text=%E3%82%AF%E3%83%A9%E3%82%A6%E3%83%89%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%B3%E3%83%87%E3%82%A3%E3%83%B3%E3%82%B0%E3%81%AF%E3%80%81%E3%82%82%E3%81%A8%E3%82%82%E3%81%A8,%E3%81%8C%E9%96%8B%E7%99%BA%E3%81%95%E3%82%8C%E3%81%BE%E3%81%97%E3%81%9F%E3%80%82>
2

●【日本初】クラウドファンディングで選挙に立候補！ぼくらの力で政治の常識をひっくり返そう！！ クラウドファンディングサイト ShootingStar（シューティングスター）

<https://shootingstar.jp/projects/565/>

●国立科学博物館×READYFOR、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS にて「地球の宝を守れ」クラウドファンディングプロジェクトで PR 部門ブロンズ賞を受賞 PR TIMES

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000384.000031325.html>

●クラウドファンディングの成果ご報告 プレスリリース 国立科学博物館

<https://www.kahaku.go.jp/news/albums/abm.php?d=918&f=abm00009296.pdf&n=1231770.pdf>

●マクアケがクラウドファンディングではなく「応援購入サービス」を掲げる理由 TECHBLIT

<https://techblitz.com/startup-interview/makuake/>

●カンブリア宮殿 - テレビ東京

<https://www.tv-tokyo.co.jp/cambria/backnumber/2021/0128/>

●リレーエッセイ Vol.166 坊垣佳奈さん 株式会社 オデッセイ

<https://odyssey-com.co.jp/topics/essay/essay166.html#:~:text=%E3%81%9D%E3%81%AE%E5%BE%8C%E3%80%81%E3%81%A4%E3%81%AE%E5%AD%90%E4%BC%9A%E7%A4%BE%E3%81%AE,Makuake%E3%80%8D%E3%82%92%E9%96%8B%E5%A7%8B%E3%81%97%E3%81%BE%E3%81%97%E3%81%9F%E3%80%82>

●クラウドファンディングを標榜せず マクアケが広げる「応援購入」 日経クロストrend

<https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/18/00286/00002/>

●【クラファン】キャノンや明治など大企業が資金調達を成功させた事例 cfnews.jp

<https://cfnews.jp/cf-famous-co-canon/>

●全国の金融機関 約 4 分の 1 と連携！地域経済活性に貢献 makuake.co.jp

<https://www.makuake.co.jp/950/>

【7】未来の欲望と社会②「社会貢献欲」を基盤とする消費行動

●フェアトレードとは？ フェアトレードジャパン

<https://www.fairtrade.net/jp-jp/why-fairtrade/what-we-do/what-is-fairtrade.html>

●児童労働データ 児童労働ネットワーク (CL-Net)

<https://cl-net.org/child-labour/data.html>

●フェアトレードとは？ シャプラニール=市民による海外協力の会

<https://www.shaplaneer.org/youcan/fairtrade/whatis/#:~:text=%E3%83%95%E3%82%A7%E3%82%A2%E3%83%88%E3%83%AC%E3%83%BC%E3%83%89%28Fairtrade%E3%80%81%E5%85%AC%E6%AD%A3%E3%81%AA,%E7%AC%AC%E4%B8%80%E3%81%AE%E7%9B%AE%E7%9A%84%E3%81%A7%E3%81%99%E3%80%82>

●児童労働データ 児童労働ネットワーク (CL-Net)

<https://cl-net.org/child-labour/data.html>

●フェアトレードとは？その意義や問題点、商品などを解説 | SDGs にまつわる重要キーワード解説 講談社 SDGs by C-station

<https://sdgs.kodansha.co.jp/news/knowledge/38329/#section-2>

●「フェアトレード・プレミアム」とは？

https://fairtradecottoninitiative.com/about_fairtrade_premium/

●国際フェアトレード基準 フェアトレードジャパン

<https://www.fairtrade.net/jp-jp/why-fairtrade/how-we-do-it/fairtrade-standards.html>

●フェアトレードとは？メリットや問題点、私たちにできること ethicame

https://ethicame.com/shop/information/fair_trade01#:~:text=%E6%97%A5%E6%9C%AC%E3%81%A7%E3%81%AF%E3%83%95%E3%82%A7%E3%82%A2%E3%83%88%E3%83%AC%E3%83%BC%E3%83%89%E3%83%9E%E3%83%BC%E3%82%AF,%E3%83%88%E3%83%AC%E3%83%BC%E3%83%89%E3%82%92%E5%90%8D%E4%B9%97%E3%81%A3%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82

- 【企業事例 10 選】フェアトレードとは？メリットやデメリットも解説 GREEN NOTE

<https://green-note.life/7093/>

- つくる人も飲む人も。コーヒーに関わるすべての人を幸せに。スターバックスの C.A.F.E. プラクティス Starbucks Stories Japan

<https://stories.starbucks.co.jp/ja/stories/2021/c-a-f-e-practice/>

- ごまとフェアトレード サステナビリティ（九鬼取り組み） 九鬼産業株式会社

<https://www.kuki-info.co.jp/csr/fairtrade.html>

- フェアトレード・有機認証香辛料の取り組み エスビー食品株式会社

https://www.sbfoods.co.jp/company/sustainability/society/procurement/fair_trade.html

- フェアトレード パタゴニア

<https://www.patagonia.jp/our-footprint/fair-trade.html>

【8】未来の欲望と社会③「サステナブルデザイン」の導入

- サステナブルデザインを考える ～サステナブルを支える素材～ 色彩関連情報 DIC カラーデザイン株式会社

https://www.dic-color.com/knowledge/business/sustainable_design.html

- サステナブル・デザインとは IBM

[https://www.ibm.com/jp-ja/think/topics/sustainable-](https://www.ibm.com/jp-ja/think/topics/sustainable-design#:~:text=%E3%82%B5%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%8A%E3%83%96%E3%83%AB%E3%83%BB%E3%83%87%E3%82%B6%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%81%A8%E3%81%AF%E3%80%81%E8%A3%BD%E5%93%81,%E8%A6%81%E7%B4%A0%E3%81%8C%E5%90%AB%E3%81%BE%E3%82%8C%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82&text=%E3%82%B5%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%8A%E3%83%96%E3%83%AB%E3%83%BB%E3%83%87%E3%82%B6%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%81%AE%E3%81%A4%E3%81%AE%E8%A6%81%E7%B4%A0%E3%81%AF%E3%80%81%E5%89%8A%E6%B8%9B%E3%80%81%E5%86%8D,%E5%88%86%E8%A7%A3%E3%81%95%E3%82%8C%E3%81%9F%E3%82%8A%E3%81%97%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82)

[design#:~:text=%E3%82%B5%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%8A%E3%83%96%E3%83%AB%E3%83%BB%E3%83%87%E3%82%B6%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%81%A8%E3%81%AF%E3%80%81%E8%A3%BD%E5%93%81,%E8%A6%81%E7%B4%A0%E3%81%8C%E5%90%AB%E3%81%BE%E3%82%8C%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82&text=%E3%82%B5%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%8A%E3%83%96%E3%83%AB%E3%83%BB%E3%83%87%E3%82%B6%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%81%AE%E3%81%A4%E3%81%AE%E8%A6%81%E7%B4%A0%E3%81%AF%E3%80%81%E5%89%8A%E6%B8%9B%E3%80%81%E5%86%8D,%E5%88%86%E8%A7%A3%E3%81%95%E3%82%8C%E3%81%9F%E3%82%8A%E3%81%97%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82](https://www.ibm.com/jp-ja/think/topics/sustainable-design#:~:text=%E3%82%B5%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%8A%E3%83%96%E3%83%AB%E3%83%BB%E3%83%87%E3%82%B6%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%81%A8%E3%81%AF%E3%80%81%E8%A3%BD%E5%93%81,%E8%A6%81%E7%B4%A0%E3%81%8C%E5%90%AB%E3%81%BE%E3%82%8C%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82&text=%E3%82%B5%E3%82%B9%E3%83%86%E3%83%8A%E3%83%96%E3%83%AB%E3%83%BB%E3%83%87%E3%82%B6%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%81%AE%E3%81%A4%E3%81%AE%E8%A6%81%E7%B4%A0%E3%81%AF%E3%80%81%E5%89%8A%E6%B8%9B%E3%80%81%E5%86%8D,%E5%88%86%E8%A7%A3%E3%81%95%E3%82%8C%E3%81%9F%E3%82%8A%E3%81%97%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82)

- About Us IFIXT

<https://jp.ifixit.com/about-us-jp>

●iFixitについて

<https://jp.ifixit.com/ifixit%E3%81%AB%E3%81%A4%E3%81%84%E3%81%A6>

●欧米で導入進む「修理する権利」、購入者による修理への配慮がメーカーに求められる 日経パソコン

<https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/column/18/01679/071000175/#:~:text=%E3%81%A7%E6%8B%A1%E5%A4%A7%E8%A1%A8%E7%A4%BA%5D-,EU%E7%90%86%E4%BA%8B%E4%BC%9A%E3%81%A8%E6%AC%A7%E5%B7%9E%E8%AD%B0%E4%BC%9A%E3%81%AF2024%E5%B9%B42,%E6%97%A5%E6%9C%AC%E4%BC%81%E6%A5%AD%E3%82%82%E5%AF%BE%E8%B1%A1%E3%81%AO%E3%80%82>

●iFixit(アイフィックスイット) 通販モノタロウ

<https://www.monotaro.com/s/b-13148/#:~:text=iFixit%E3%81%AF%E3%82%82%E3%81%AE%E3%82%92%E4%BF%AE%E7%90%86,%E3%82%92%E6%8F%90%E4%BE%9B%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82>

●主流になりつつある「自分でデバイスを修理」--iFixitが大いに貢献 C-NET JAPAN

<https://japan.cnet.com/article/35216341/>

●iPhone を速攻で分解し続ける「iFixit」とは？ : IT はみ出しコラム ITmedia

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/1707/02/news013.html>